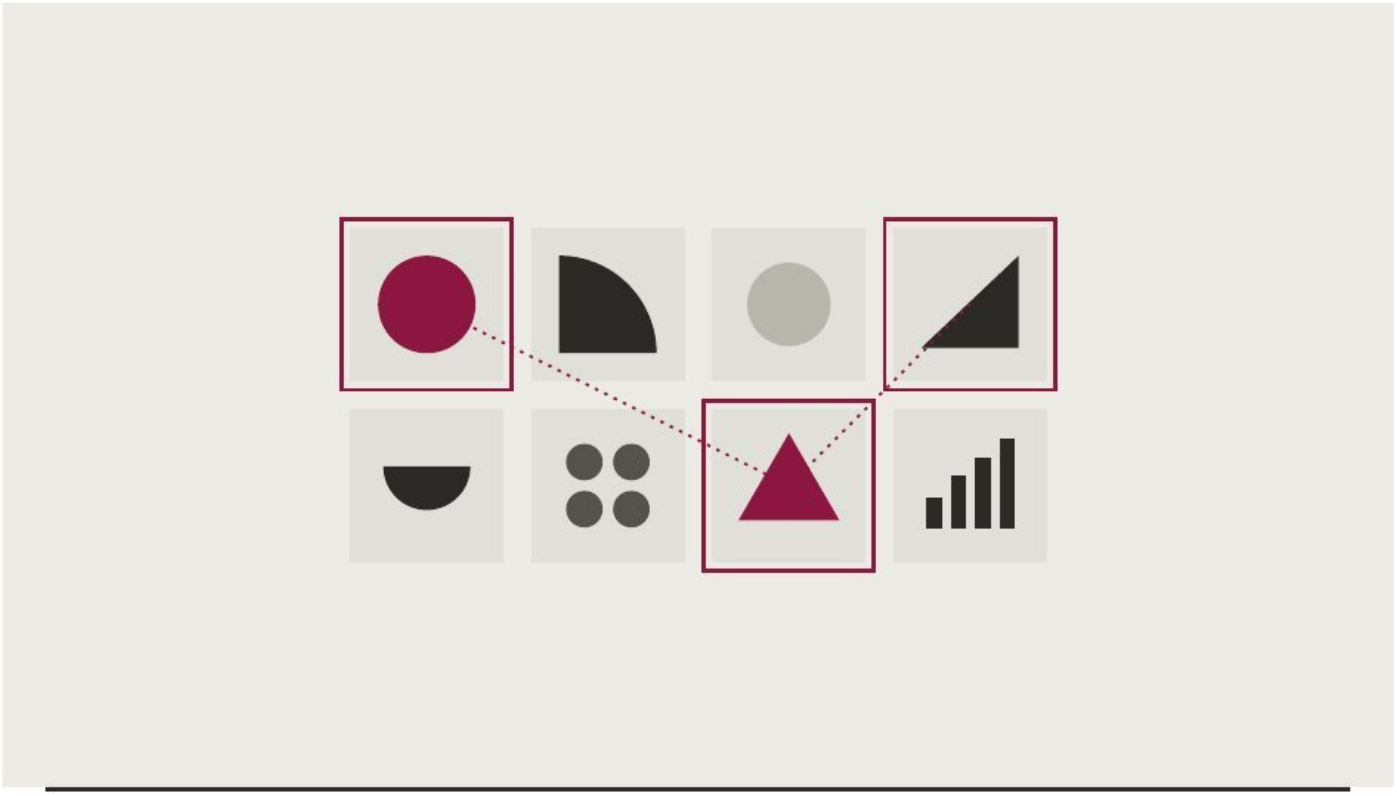


APPROFONDIMENTO · LE COMPONENTI

Le componenti del progetto

A cura di Pleiadi · 1 minuto di lettura

Ogni progetto si compone degli elementi utili agli obiettivi della realtà: la rete di scuole e docenti attiva sui territori, laboratori condotti dai divulgatori Pleiadi, kit e piattaforme didattiche, formazione per i docenti, contest ed eventi, ufficio stampa e materiali per la comunicazione, report di fine anno.

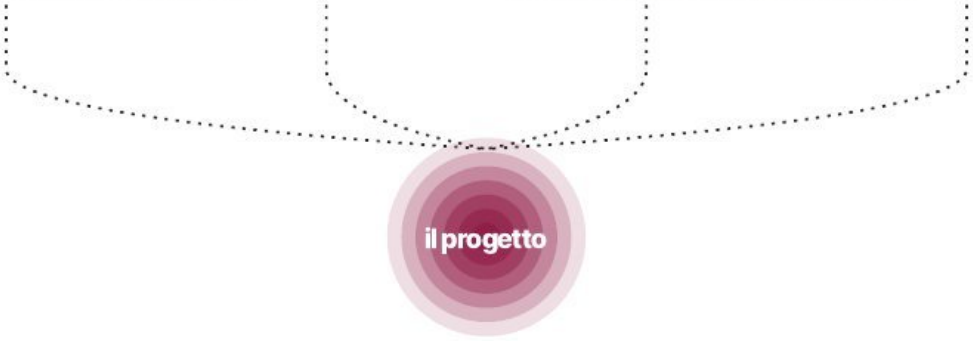
gli elementi **del progetto**

gli obiettivi interni
marketing, sostenibilità, direzione, territorio

i territori
dove la realtà opera o vuole farsi conoscere

i periodi strategici
anniversari, lanci, momenti chiave

il tipo di risultato
immagine, relazione, sostenibilità



Il tema nasce dall'attività e dai valori della realtà.

La rete di scuole e docenti

Pleiadi lavora ogni anno con istituti e docenti in tutta Italia. Il progetto viene proposto alle scuole dei territori scelti dalla realtà, da una provincia all'intero territorio nazionale, con linguaggi e attività calibrati sull'età degli studenti.

il grado scolastico **e l'obiettivo**

scuola primaria
stili di vita, ambiente, educazione civica

secondaria di primo grado
materie scientifiche e scelta della scuola superiore

secondaria di secondo grado
orientamento e rapporto con il lavoro

Gli strumenti

Laboratori in presenza condotti dai divulgatori Pleiadi, kit inviati alle classi, percorsi su piattaforma digitale, corsi per i docenti accreditati sulla piattaforma ministeriale S.O.F.I.A., contest nazionali, eventi di apertura e di chiusura. Ogni elemento porta un risultato preciso, e la combinazione si costruisce sull'obiettivo della realtà.

gli elementi e **che cosa portano**



laboratori in classe

esperienza diretta, foto e video, feedback qualitativi



kit e materiali

presenza nelle classi per tutto l'anno, diffusione su molti territori



formazione per i docenti

adesione, continuità, relazione con le scuole



evento o contest

famiglie e comuni coinvolti, una notizia per la stampa locale



ufficio stampa

uscite stampa, contenuti per sito e social



report di fine anno

dati per comunicazione, rendicontazione e rinnovo

l'obiettivo **definisce il progetto**

A

obiettivo: esperienza diretta nelle città in cui la realtà opera

B

obiettivo: presenza capillare su molti territori

C

obiettivo: relazione continuativa con i docenti

	A	B	C
laboratori in classe	■	□	■
kit e materiali	□	■	■
piattaforma digitale	□	■	□
formazione docenti	□	□	■
contest	□	■	□
evento	■	□	□
ufficio stampa	■	□	□
report	■	■	■

Tre esempi tra le combinazioni possibili. Ogni progetto è costruito sull'obiettivo della realtà.

Dalla classe alla comunicazione

Foto e video delle attività, comunicati e ufficio stampa, contenuti per sito e social accompagnano il progetto durante tutto l'anno. Nei progetti nazionali i lavori delle classi sono stati presentati al Senato della Repubblica, nella Sala Zuccari di Palazzo Giustiniani.

Continuità nel tempo

Un progetto può proseguire per più anni con le stesse scuole, rinnovando il tema a ogni ciclo: con E.ON dal 2016, con Tigotà tre temi in otto anni.

Pleiadi Benefit Corporation · Via Cavour 52, 35010 Vigonza (PD) · segreteria@pleiadi.eu · +39 049 729 2430