

APPROFONDIMENTO · I RISULTATI

I risultati e il racconto

A cura di Pleiadi · 1 minuto di lettura

A fine anno Pleiadi consegna un report con classi, studenti, docenti e territori raggiunti, il gradimento dei docenti e i materiali per raccontare il progetto. I dati sono pronti per la direzione, per i comunicati, per il bilancio di sostenibilità e per la valutazione del rinnovo.

alcuni **risultati**

120.000+

studenti raggiunti dal 2016

Odiamo gli sprechi · E.ON

180.000+

alunni orientati alle discipline tecnico-scientifiche

STEM e il Paese delle Eccellenze · Federmeccanica

2 mln

famiglie e scuole raggiunte in 64 Paesi

Guida Galattica al Coronavirus

100%

dei docenti rispondenti riproporrebbe il laboratorio

Energy for Kids · Enercom

Dati pubblicati nelle schede dei progetti.

Il report

Il report riporta classi, studenti, docenti e comuni coinvolti, la distribuzione sui territori e i risultati dei questionari ai docenti. È costruito per essere presentato alla direzione, utilizzato nei comunicati e inserito nel bilancio di sostenibilità o nella relazione d'impatto delle Società Benefit.

esempio di report **di fine anno**

ESEMPIO · NUMERI ILLUSTRATIVI

120
classi

2.640
studenti

168
docenti

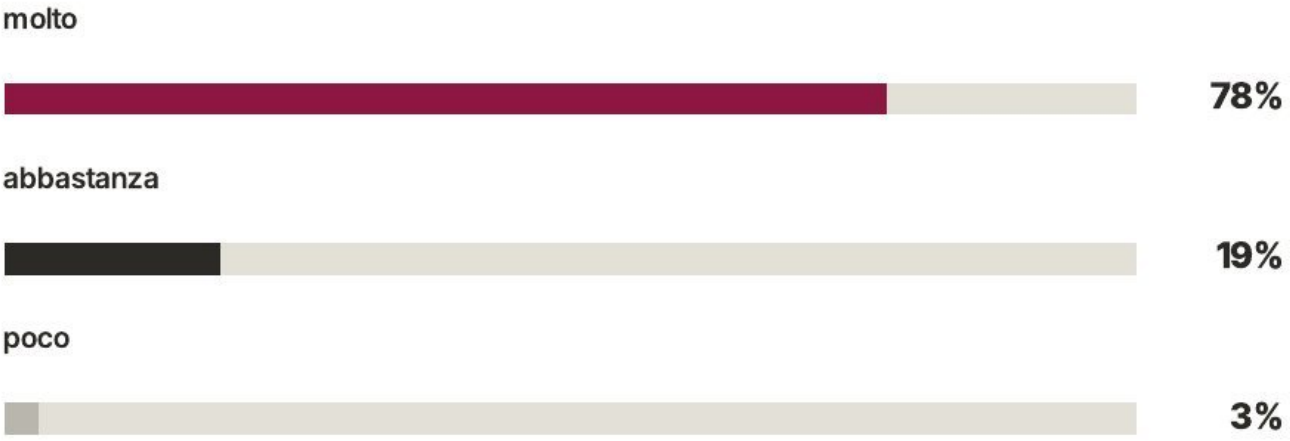
14
comuni

STUDENTI PER CLASSE COINVOLTA



un omino = uno studente · media di 22 per classe

GRADIMENTO DEI DOCENTI



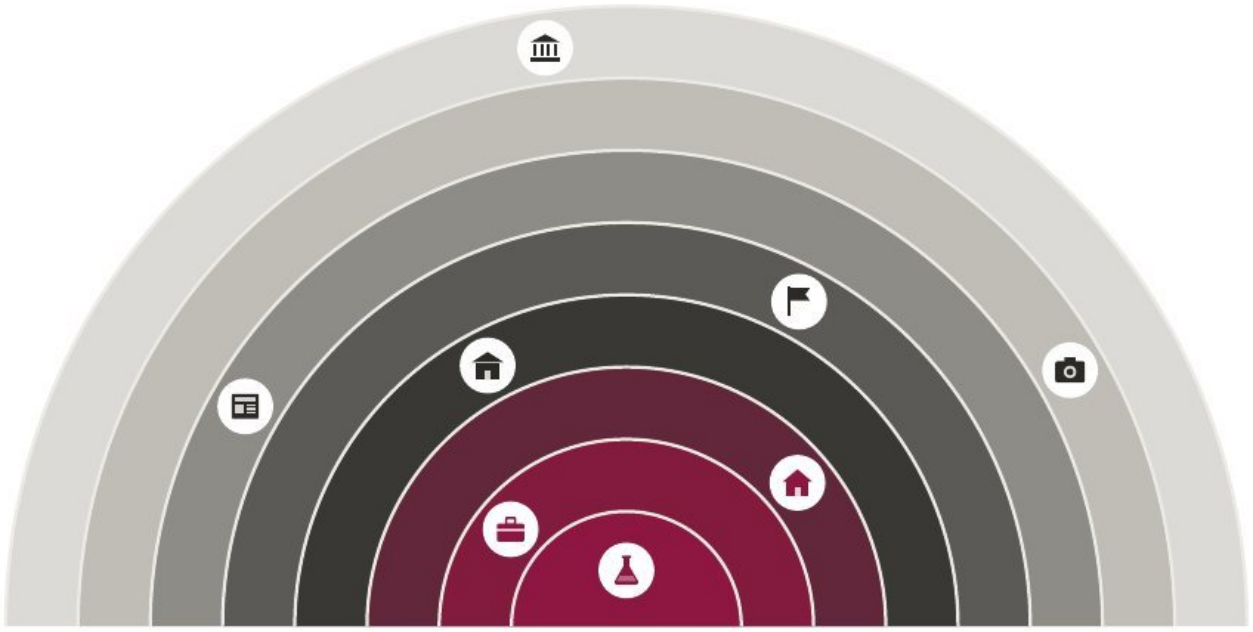
Il riscontro delle scuole

Quando le richieste delle scuole superano i posti disponibili, il progetto ha intercettato un interesse reale del territorio. Ai dati sulle adesioni si affiancano i questionari ai docenti, che documentano il gradimento delle attività.

Dalla classe al territorio

L'esperienza in classe arriva a casa attraverso gli studenti, e da lì al comune e alla stampa locale. La ricerca documenta questo passaggio: in uno studio su 238 famiglie (Lawson e altri, 2019), un percorso scolastico sul clima ha accresciuto l'attenzione al tema anche nei genitori.

la risonanza **di un progetto**



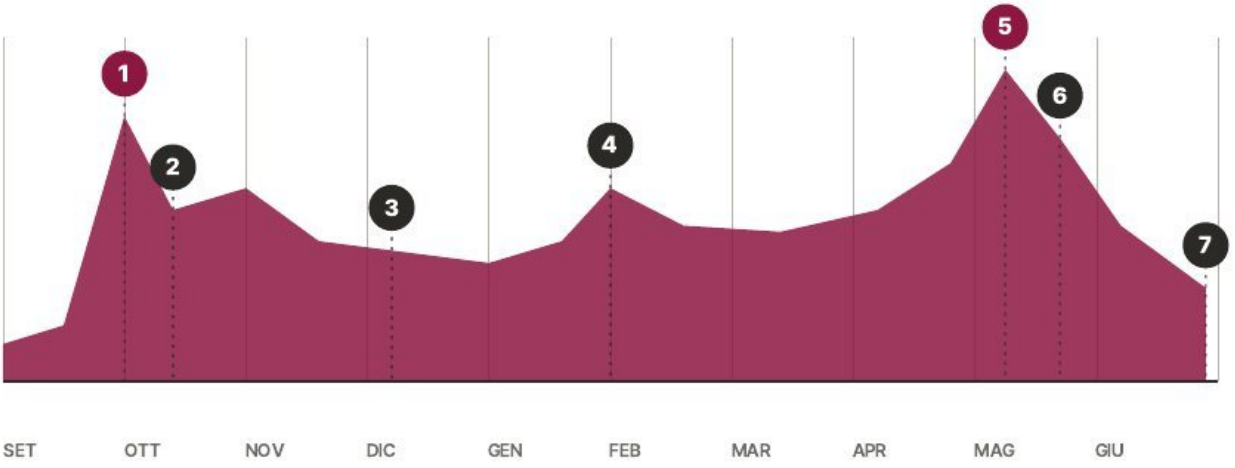
- **la classe** — laboratori e divulgatori
- **i materiali** — in classe per tutto l'anno
- **le famiglie** — attraverso gli studenti
- **la scuola e il comune** — comunicazioni sul territorio
- **gli eventi** — apertura, chiusura, premiazioni
- **la stampa** — locale e nazionale
- **social e video** — contenuti e condivisioni
- **le istituzioni** — presentazioni pubbliche, fino al Senato

Ogni cerchio aggiunge un pubblico: dalla classe al territorio, dalla stampa alle istituzioni.

Il racconto durante l'anno

La risonanza di un progetto cresce nei momenti chiave: l'evento di lancio, le uscite stampa, i laboratori nelle scuole, il contest, l'evento finale. Ogni momento produce contenuti che la realtà può utilizzare nei propri canali.

un anno di **risonanza**



1 evento di lancio
presentazione del progetto con stampa e istituzioni

2 uscite stampa
comunicati e articoli sul territorio

3 laboratori in classe
attività continuativa nelle scuole, foto e video

4 contest
le classi lavorano ai propri elaborati

5 evento finale
premiazione e presentazione dei lavori

6 rassegna e social
uscite stampa e contenuti dell'evento

7 report
risultati per comunicazione e bilancio di sostenibilità

Andamento indicativo: i momenti e la loro intensità dipendono dalle componenti scelte.

Che cosa si misura

Il report distingue *le risorse* messe a disposizione, *la realizzazione* e *i risultati*, secondo l'impostazione del modello B4SI, riconosciuto nella rendicontazione dell'impegno delle imprese verso le comunità.

che cosa **si misura**



le risorse

ciò che la realtà e Pleiadi mettono a disposizione



la realizzazione

scuole, classi, studenti, docenti, territori



i risultati

gradimento, apprendimenti, cambiamenti segnalati dai docenti

Impostazione del modello B4SI.

FONTI

D.F. Lawson e altri, *Children can foster climate change concern among their parents*, Nature Climate Change, 2019; B4SI Framework; GRI 413; Legge 208/2015, commi 376-384.

Pleiadi Benefit Corporation · Via Cavour 52, 35010 Vigonza (PD) · segreteria@pleiadi.eu · +39 049 729 2430