PLEIADI BENEFIT CORPORATION · APPROFONDIMENTI

Progetti educativi
schede di approfondimento.

01 **Il valore di un progetto educativo**

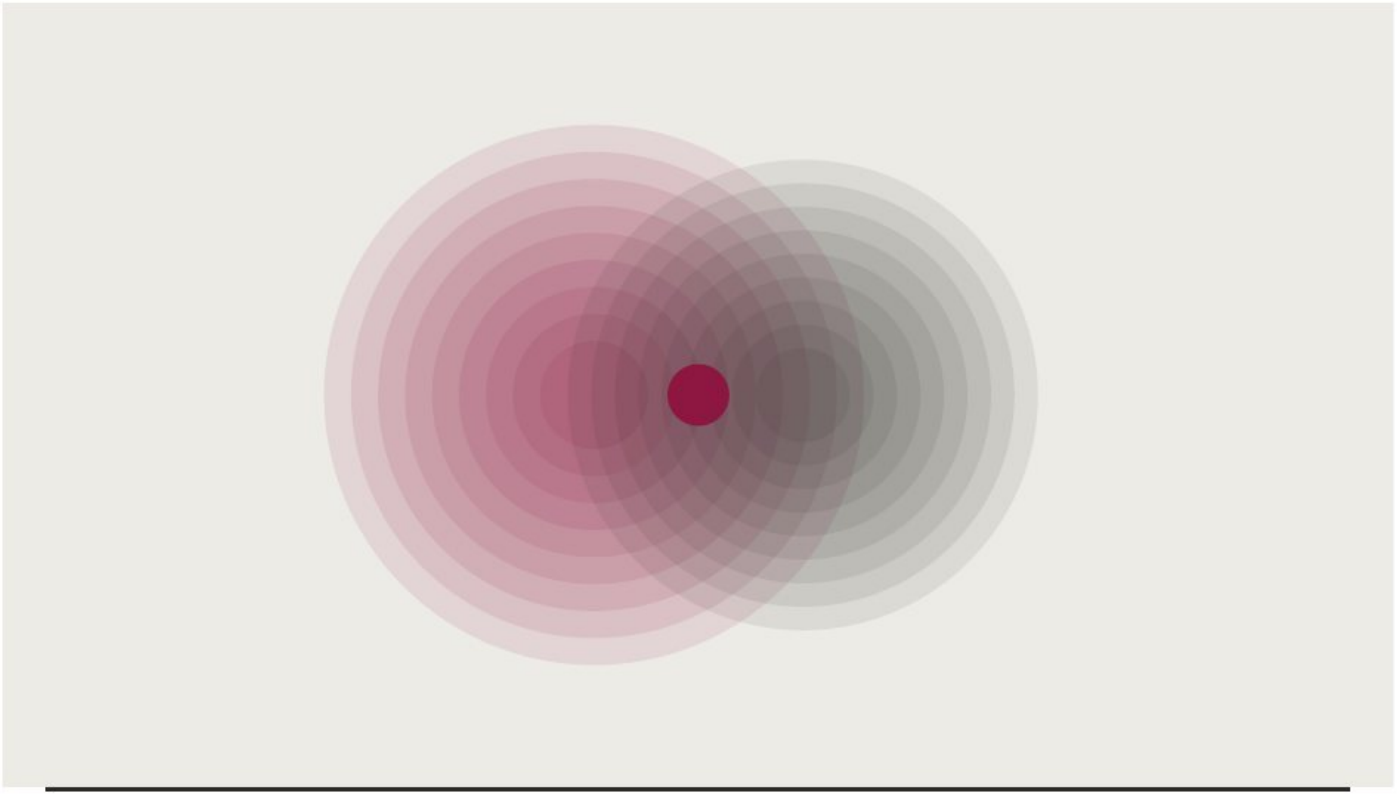
02 **Le componenti del progetto**

03 **Il progetto durante l'anno**

04 **I risultati e il racconto**

05 **La presentazione interna del progetto**

Pleiadi Benefit Corporation · Via Cavour 52, 35010 Vigonza (PD) · segreteria@pleiadi.eu



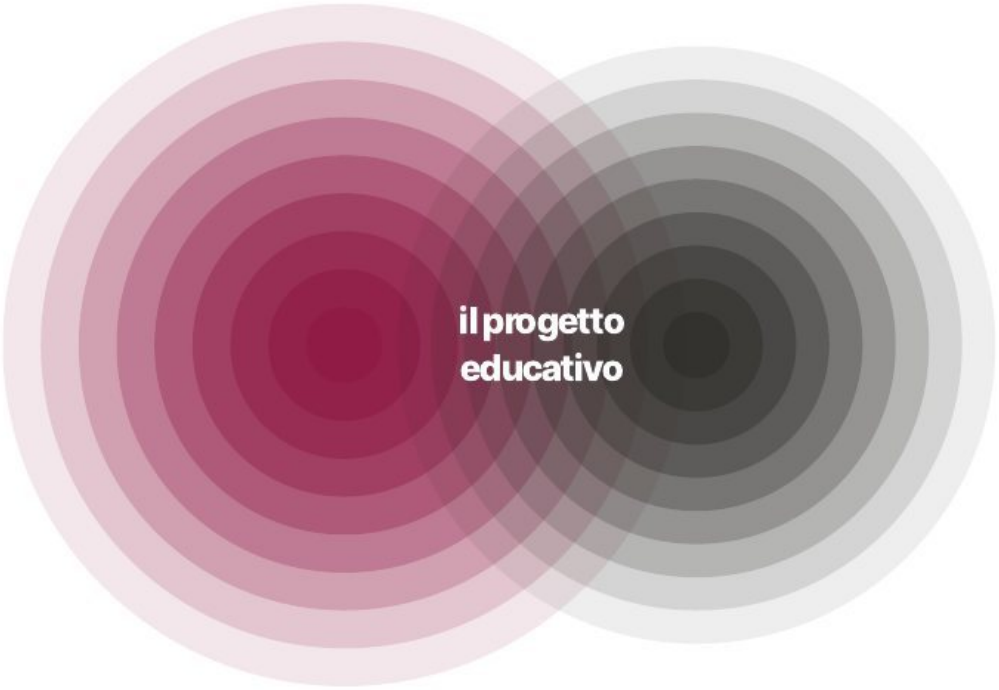
APPROFONDIMENTO · IL VALORE

Il valore di un progetto educativo

A cura di Pleiadi · 1 minuto di lettura

Un progetto educativo porta nelle scuole un tema legato all'attività di una realtà e lo trasforma in un'esperienza per studenti, docenti e famiglie. Per chi lo promuove è una relazione diretta con il territorio, una presenza riconosciuta nelle comunità in cui opera e un insieme di contenuti e dati per la comunicazione e la rendicontazione.

la realtà e **la scuola**



la realtà
promuove il progetto: il tema, i valori, gli obiettivi

la scuola
docenti, studenti e famiglie; per gli istituti è gratuito

Pleiadi
progetta e conduce il progetto, dalla proposta al report

Una relazione con il territorio

La scuola offre al tema un'attenzione e una credibilità che pochi altri canali garantiscono, e lo porta fino alle famiglie. Rispetto a una sponsorizzazione, che associa un marchio a un'iniziativa esistente, il progetto educativo produce contenuti propri e una relazione con scuole, docenti e comuni che prosegue negli anni.

gli **obiettivi**

sponsorizzazione

un marchio associato a un'iniziativa esistente

progetto educativo

contenuti propri e risultati misurabili

notiziabilità geolocalizzata

legame con i territori

posizionamento

brand image

brand awareness

engagement

differenziazione dai concorrenti

valori veicolati dai contenuti educativi

PER LE CLASSI E LE FAMIGLIE

attività pratiche in classe

materiali che restano alla scuola

un tema che arriva alle famiglie

Per aziende, fondazioni e istituzioni

Per un'azienda è il modo di avvicinarsi alle comunità con contenuti di valore sociale, senza finalità commerciali. Per una fondazione, un comune o un'istituzione è il modo di tradurre le proprie linee programmatiche in attività concrete, che raggiungono migliaia di studenti in modo diretto e documentato.

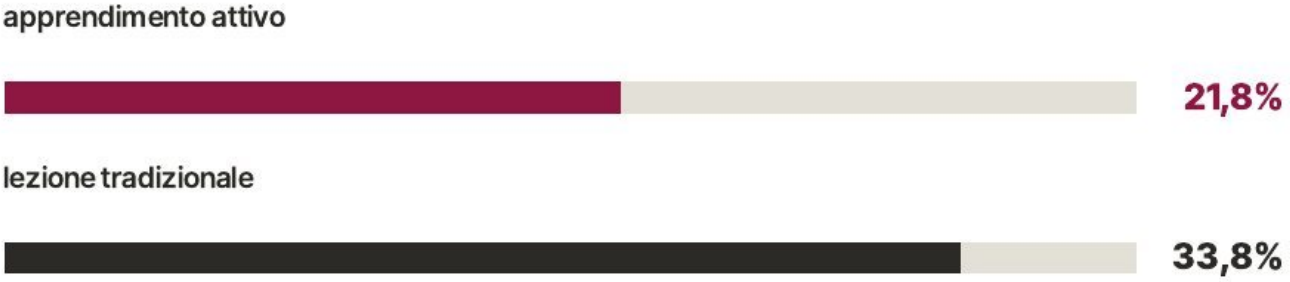
L'esperienza in classe

Al centro di ogni progetto ci sono le attività pratiche condotte dai divulgatori Pleiadi: esperimenti, osservazioni, sfide a squadre. Le classi comprendono il tema sperimentandolo, e lo raccontano a casa.

---

l'apprendimento attivo e **gli insuccessi**

21,8% contro 33,8%



Freeman e altri, PNAS, 2014: sintesi di 225 studi sull'insegnamento delle materie scientifiche.

I riferimenti didattici

I progetti sono allineati alle linee guida del Ministero dell'Istruzione e del Merito, e per questo trovano spazio nella programmazione delle classi.

i riferimenti **didattici**

educazione civica

D.M. 183/2024 · sviluppo economico, sostenibilità, cittadinanza digitale

discipline STEM

D.M. 184/2023

orientamento

D.M. 328/2022

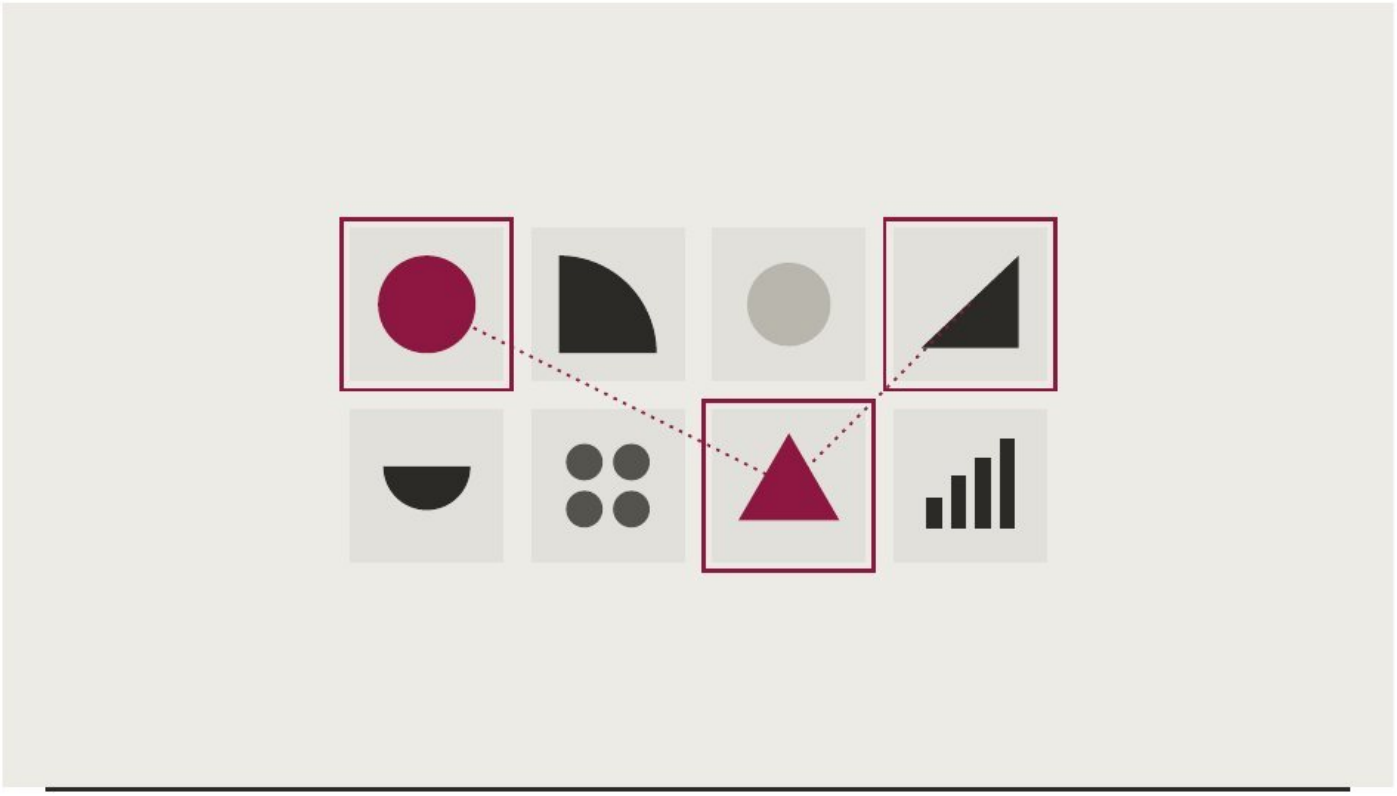
Agenda 2030

quadro di riferimento per i temi ambientali e sociali

FONTI

D.M. 183/2024, D.M. 184/2023, D.M. 328/2022 del Ministero dell'Istruzione e del Merito; S. Freeman e altri, *Active learning increases student performance in science, engineering, and mathematics*, PNAS, 2014.

Pleiadi Benefit Corporation · Via Cavour 52, 35010 Vigonza (PD) · segreteria@pleiadi.eu · +39 049 729 2430



APPROFONDIMENTO · LE COMPONENTI

Le componenti del progetto

A cura di Pleiadi · 1 minuto di lettura

Ogni progetto si compone degli elementi utili agli obiettivi della realtà: la rete di scuole e docenti attiva sui territori, laboratori condotti dai divulgatori Pleiadi, kit e piattaforme didattiche, formazione per i docenti, contest ed eventi, ufficio stampa e materiali per la comunicazione, report di fine anno.

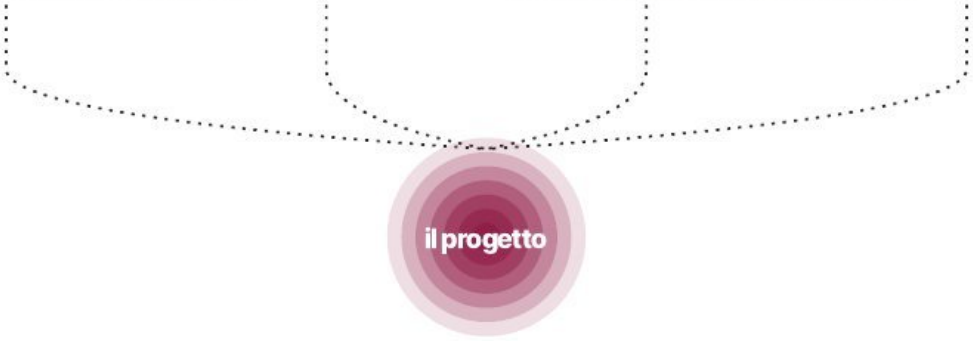
gli elementi **del progetto**

gli obiettivi interni
marketing, sostenibilità, direzione, territorio

i territori
dove la realtà opera o vuole farsi conoscere

i periodi strategici
anniversari, lanci, momenti chiave

il tipo di risultato
immagine, relazione, sostenibilità



Il tema nasce dall'attività e dai valori della realtà.

La rete di scuole e docenti

Pleiadi lavora ogni anno con istituti e docenti in tutta Italia. Il progetto viene proposto alle scuole dei territori scelti dalla realtà, da una provincia all'intero territorio nazionale, con linguaggi e attività calibrati sull'età degli studenti.

il grado scolastico **e l'obiettivo**

scuola primaria
stili di vita, ambiente, educazione civica

secondaria di primo grado
materie scientifiche e scelta della scuola superiore

secondaria di secondo grado
orientamento e rapporto con il lavoro

Gli strumenti

Laboratori in presenza condotti dai divulgatori Pleiadi, kit inviati alle classi, percorsi su piattaforma digitale, corsi per i docenti accreditati sulla piattaforma ministeriale S.O.F.I.A., contest nazionali, eventi di apertura e di chiusura. Ogni elemento porta un risultato preciso, e la combinazione si costruisce sull'obiettivo della realtà.

gli elementi e **che cosa portano**



laboratori in classe

esperienza diretta, foto e video, feedback qualitativi



kit e materiali

presenza nelle classi per tutto l'anno, diffusione su molti territori



formazione per i docenti

adesione, continuità, relazione con le scuole



evento o contest

famiglie e comuni coinvolti, una notizia per la stampa locale



ufficio stampa

uscite stampa, contenuti per sito e social



report di fine anno

dati per comunicazione, rendicontazione e rinnovo

l'obiettivo **definisce il progetto**

A

obiettivo: esperienza diretta nelle città in cui la realtà opera

B

obiettivo: presenza capillare su molti territori

C

obiettivo: relazione continuativa con i docenti

	A	B	C
laboratori in classe	■	□	■
kit e materiali	□	■	■
piattaforma digitale	□	■	□
formazione docenti	□	□	■
contest	□	■	□
evento	■	□	□
ufficio stampa	■	□	□
report	■	■	■

Tre esempi tra le combinazioni possibili. Ogni progetto è costruito sull'obiettivo della realtà.

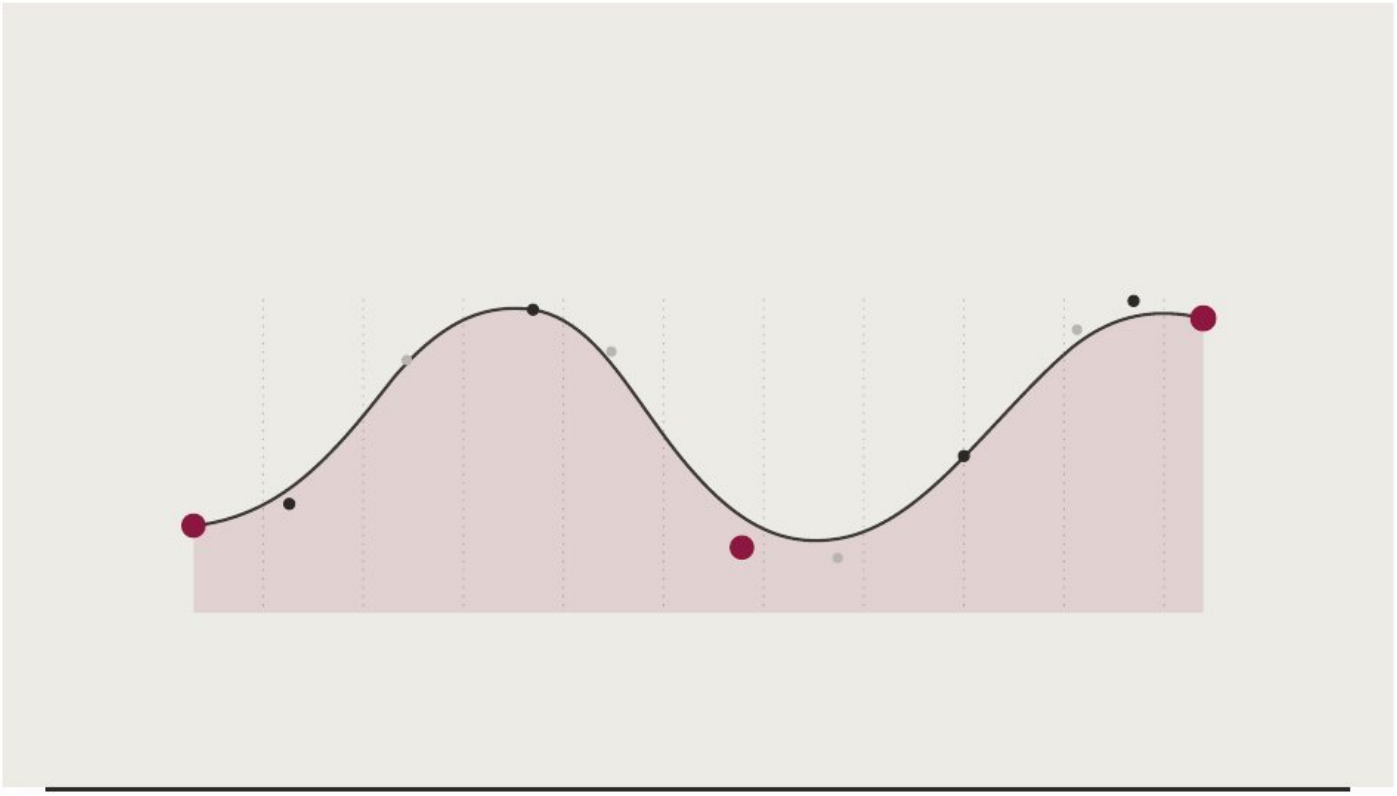
Dalla classe alla comunicazione

Foto e video delle attività, comunicati e ufficio stampa, contenuti per sito e social accompagnano il progetto durante tutto l'anno. Nei progetti nazionali i lavori delle classi sono stati presentati al Senato della Repubblica, nella Sala Zuccari di Palazzo Giustiniani.

Continuità nel tempo

Un progetto può proseguire per più anni con le stesse scuole, rinnovando il tema a ogni ciclo: con E.ON dal 2016, con Tigotà tre temi in otto anni.

Pleiadi Benefit Corporation · Via Cavour 52, 35010 Vigonza (PD) · segreteria@pleiadi.eu · +39 049 729 2430



APPROFONDIMENTO · LA GESTIONE

Il progetto durante l'anno

A cura di Pleiadi · 1 minuto di lettura

Pleiadi gestisce il progetto dalla proposta al report finale, con un referente di progetto per la realtà. La segreteria didattica segue adesioni, calendario e materiali; le liberatorie sono raccolte attraverso le scuole. Durante l'anno la realtà riceve aggiornamenti sulle adesioni, il calendario dei laboratori per territorio, le foto delle attività e la rassegna stampa.

le otto **fasi**



proposta
obiettivi, target e territori



temi
definiti con la realtà



presentazione ai docenti
con materiale digitale



segreteria didattica
contatto con le scuole



adesioni e calendario
concordati con i docenti



laboratorio
condotto da un divulgatore Pleiadi



feedback
di docenti e classi



report
statistico e qualitativo

con la realtà gestite da Pleiadi

Il referente di progetto

La realtà ha un interlocutore in Pleiadi per tutta la durata del progetto, che coordina segreteria didattica, divulgatori e comunicazione e ne riporta l'andamento.

La segreteria didattica

La segreteria propone il progetto alle scuole, raccoglie le adesioni, organizza il calendario degli interventi e la distribuzione dei materiali, e resta in contatto con i docenti per tutto l'anno scolastico.

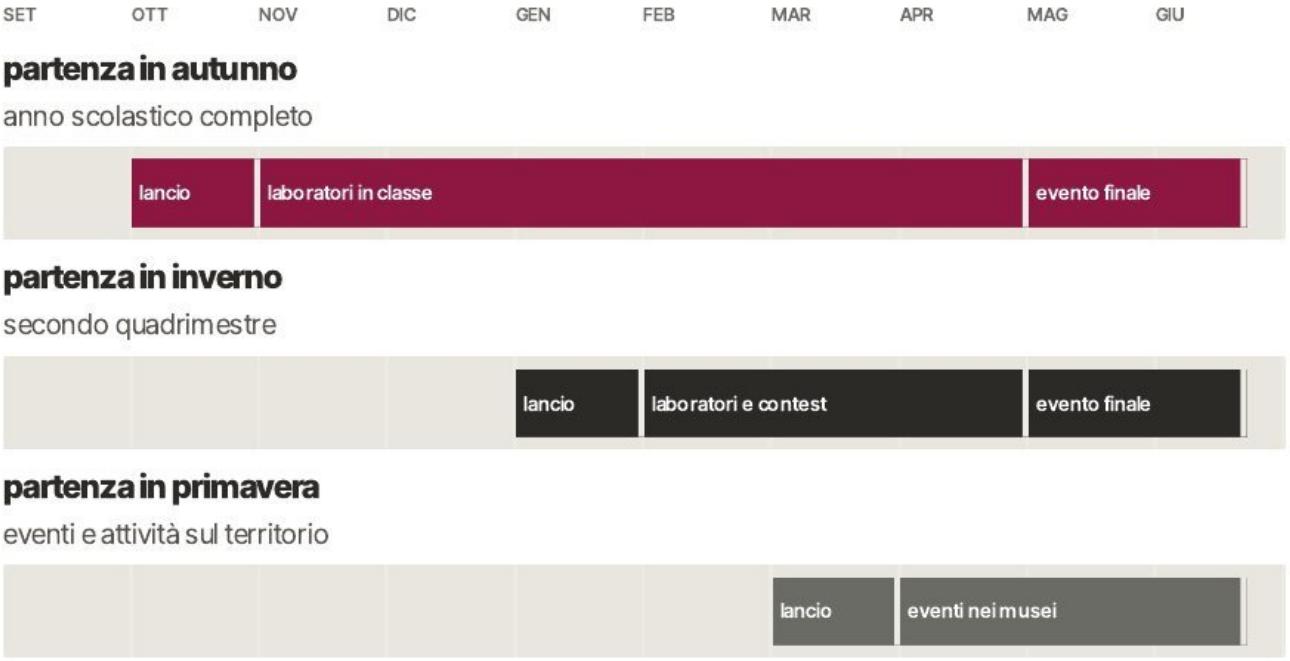
Quando si parte

Il progetto può partire in momenti diversi dell'anno. Pleiadi adatta le componenti al periodo: un anno scolastico completo con partenza in autunno, un percorso sul

secondo quadrimestre con partenza in inverno, eventi per le famiglie e attività nei musei e sul territorio in primavera. La segreteria didattica concorda con le scuole il calendario degli interventi.

---

quando **si parte**



Esempi di calendario: il progetto si costruisce sul momento in cui la realtà decide di partire.

Privacy e liberatorie

Pleiadi prepara i moduli e raccoglie attraverso le scuole le liberatorie per foto e video, nel rispetto del Regolamento europeo sulla protezione dei dati. Le immagini vengono consegnate alla realtà pronte per i propri canali di comunicazione.

Gli aggiornamenti

La realtà segue l'andamento del progetto senza doverlo chiedere: adesioni, calendario, immagini e uscite stampa le vengono inviati da Pleiadi durante l'anno.

durante l'anno **la realtà riceve**

le adesioni
il numero di classi e scuole iscritte, aggiornato durante l'anno

il calendario
i laboratori programmati, con l'indicazione dei territori

le immagini
foto delle attività in corso, con le liberatorie già raccolte

la rassegna stampa
le uscite sul progetto, raccolte in un unico file

la divisione **dei compiti**

Pleiadi

- progettazione e contenuti
- adesioni e calendario
- materiali e logistica
- gestione amministrativa
- contatti con le scuole
- divulgatori in classe
- privacy e liberatorie
- foto, video e report

la realtà

- definizione di tema e obiettivi
- partecipazione alle attività, se desiderata

FONTI

Regolamento (UE) 2016/679; D.Lgs. 101/2018.

Pleiadi Benefit Corporation · Via Cavour 52, 35010 Vigonza (PD) · segreteria@pleiadi.eu · +39 049 729 2430



APPROFONDIMENTO · I RISULTATI

I risultati e il racconto

A cura di Pleiadi · 1 minuto di lettura

A fine anno Pleiadi consegna un report con classi, studenti, docenti e territori raggiunti, il gradimento dei docenti e i materiali per raccontare il progetto. I dati sono pronti per la direzione, per i comunicati, per il bilancio di sostenibilità e per la valutazione del rinnovo.

alcuni **risultati**

120.000+

studenti raggiunti dal 2016

Odiamo gli sprechi · E.ON

180.000+

alunni orientati alle discipline tecnico-scientifiche

STEM e il Paese delle Eccellenze · Federmeccanica

2 mln

famiglie e scuole raggiunte in 64 Paesi

Guida Galattica al Coronavirus

100%

dei docenti rispondenti riproporrebbe il laboratorio

Energy for Kids · Enercom

Dati pubblicati nelle schede dei progetti.

Il report

Il report riporta classi, studenti, docenti e comuni coinvolti, la distribuzione sui territori e i risultati dei questionari ai docenti. È costruito per essere presentato alla direzione, utilizzato nei comunicati e inserito nel bilancio di sostenibilità o nella relazione d'impatto delle Società Benefit.

esempio di report **di fine anno**

ESEMPIO · NUMERI ILLUSTRATIVI

120
classi

2.640
studenti

168
docenti

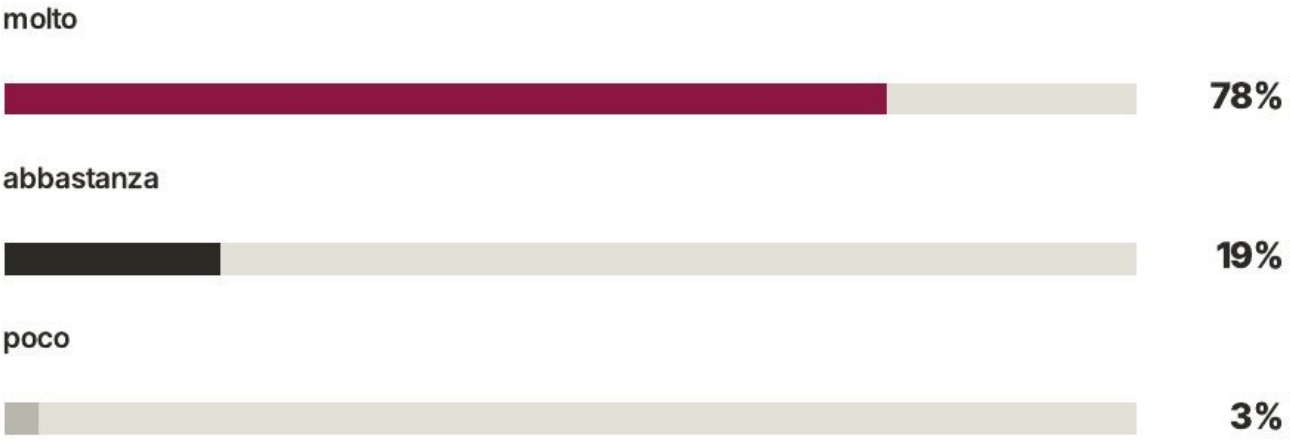
14
comuni

STUDENTI PER CLASSE COINVOLTA



un omino = uno studente · media di 22 per classe

GRADIMENTO DEI DOCENTI



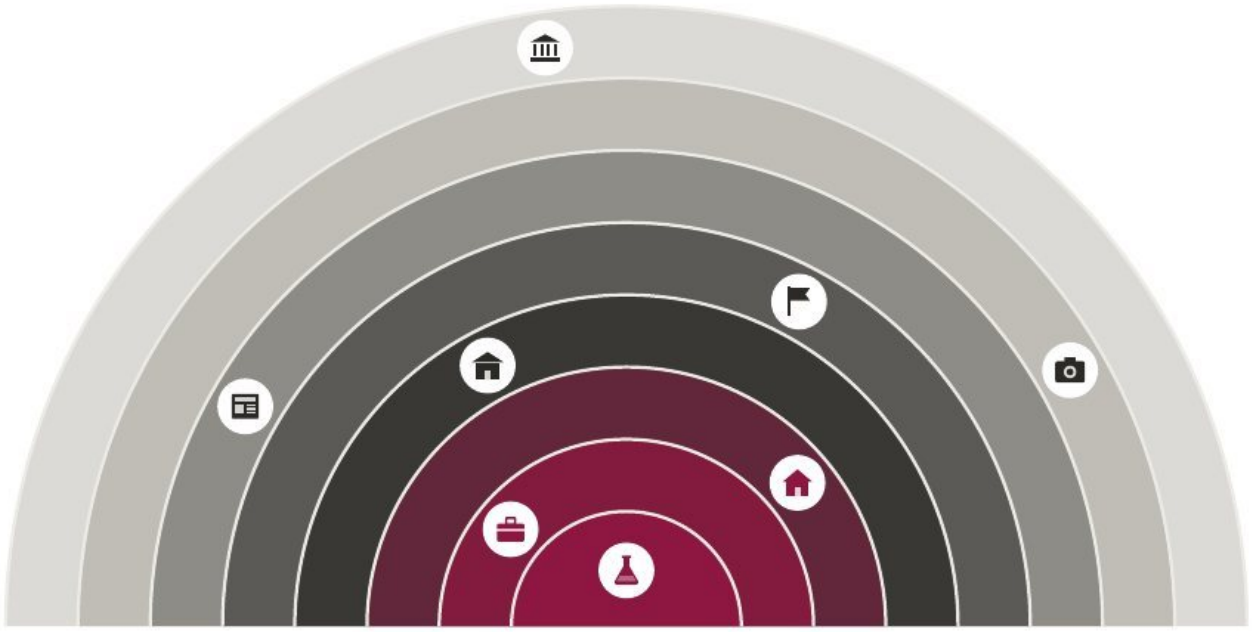
Il riscontro delle scuole

Quando le richieste delle scuole superano i posti disponibili, il progetto ha intercettato un interesse reale del territorio. Ai dati sulle adesioni si affiancano i questionari ai docenti, che documentano il gradimento delle attività.

Dalla classe al territorio

L'esperienza in classe arriva a casa attraverso gli studenti, e da lì al comune e alla stampa locale. La ricerca documenta questo passaggio: in uno studio su 238 famiglie (Lawson e altri, 2019), un percorso scolastico sul clima ha accresciuto l'attenzione al tema anche nei genitori.

la risonanza **di un progetto**



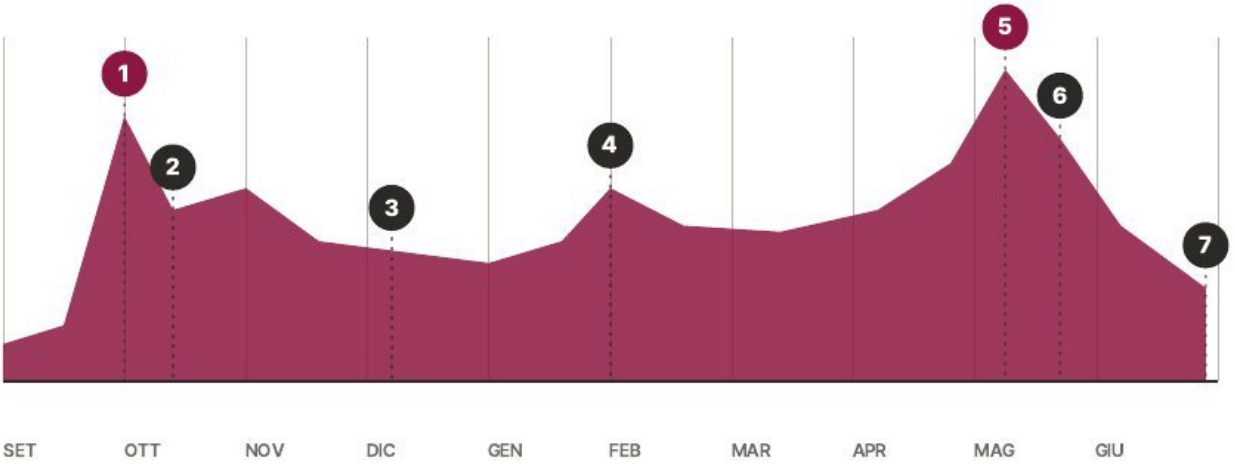
- **la classe** — laboratori e divulgatori
- **i materiali** — in classe per tutto l'anno
- **le famiglie** — attraverso gli studenti
- **la scuola e il comune** — comunicazioni sul territorio
- **gli eventi** — apertura, chiusura, premiazioni
- **la stampa** — locale e nazionale
- **social e video** — contenuti e condivisioni
- **le istituzioni** — presentazioni pubbliche, fino al Senato

Ogni cerchio aggiunge un pubblico: dalla classe al territorio, dalla stampa alle istituzioni.

Il racconto durante l'anno

La risonanza di un progetto cresce nei momenti chiave: l'evento di lancio, le uscite stampa, i laboratori nelle scuole, il contest, l'evento finale. Ogni momento produce contenuti che la realtà può utilizzare nei propri canali.

un anno di **risonanza**



1 evento di lancio
presentazione del progetto con stampa e istituzioni

2 uscite stampa
comunicati e articoli sul territorio

3 laboratori in classe
attività continuativa nelle scuole, foto e video

4 contest
le classi lavorano ai propri elaborati

5 evento finale
premiazione e presentazione dei lavori

6 rassegna e social
uscite stampa e contenuti dell'evento

7 report
risultati per comunicazione e bilancio di sostenibilità

Andamento indicativo: i momenti e la loro intensità dipendono dalle componenti scelte.

Che cosa si misura

Il report distingue *le risorse* messe a disposizione, *la realizzazione* e *i risultati*, secondo l'impostazione del modello B4SI, riconosciuto nella rendicontazione dell'impegno delle imprese verso le comunità.

che cosa **si misura**



le risorse

ciò che la realtà e Pleiadi mettono a disposizione



la realizzazione

scuole, classi, studenti, docenti, territori



i risultati

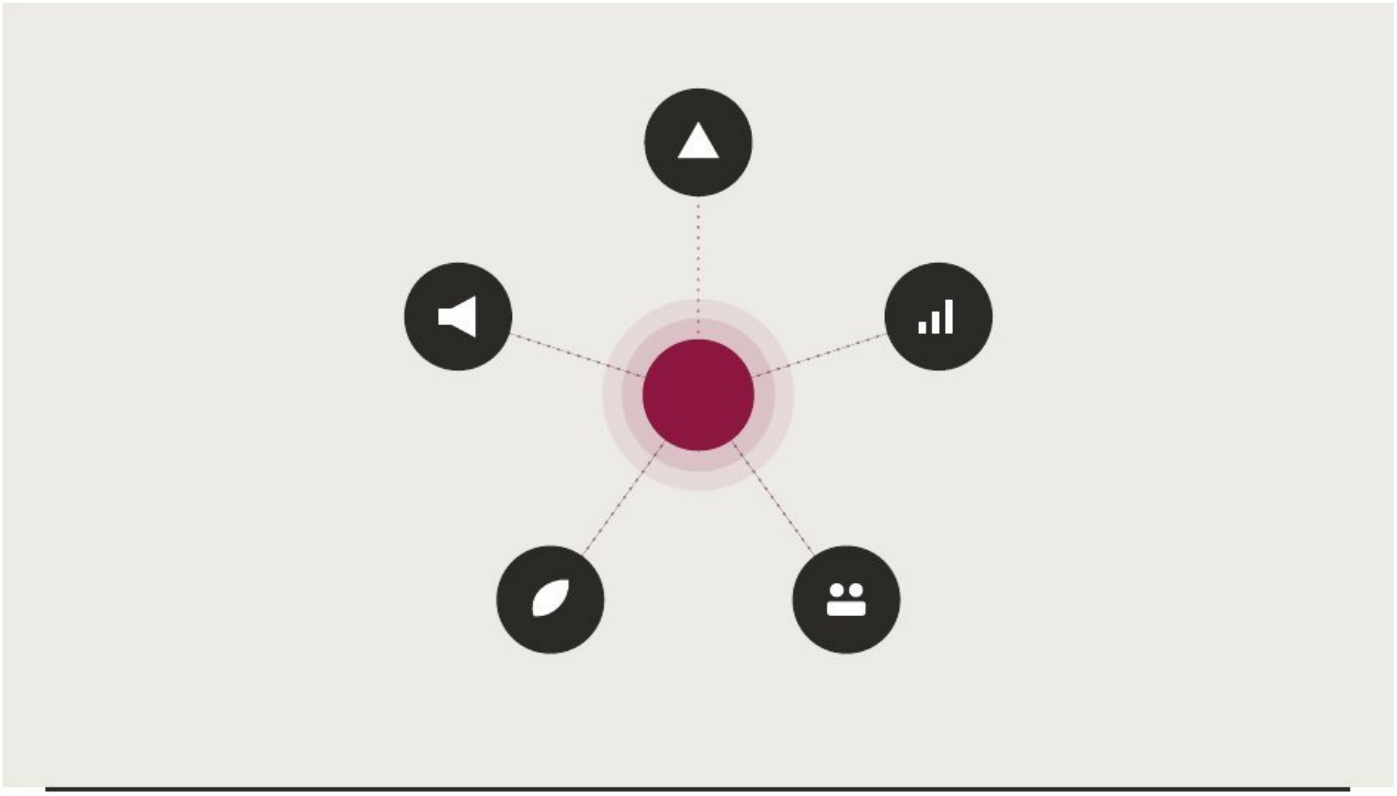
gradimento, apprendimenti, cambiamenti segnalati dai docenti

Impostazione del modello B4SI.

FONTI

D.F. Lawson e altri, *Children can foster climate change concern among their parents*, Nature Climate Change, 2019; B4SI Framework; GRI 413; Legge 208/2015, commi 376-384.

Pleiadi Benefit Corporation · Via Cavour 52, 35010 Vigonza (PD) · segreteria@pleiadi.eu · +39 049 729 2430



APPROFONDIMENTO · LA PRESENTAZIONE

La presentazione interna del progetto

A cura di Pleiadi · 1 minuto di lettura

Pleiadi affianca la realtà nella presentazione interna del progetto, con materiali pensati per ciascuna funzione che partecipa alla decisione. La proposta può essere costruita insieme, conosciuta attraverso un'attività dimostrativa e avviata in forma pilota.

chi valuta **la proposta**

direzione
coerenza con la strategia e il posizionamento

controllo di gestione
perimetro dell'impegno e indicatori

comunicazione
contenuti, immagini, materiali da diffondere

sostenibilità
dati per la rendicontazione

risorse umane
coinvolgimento interno e orientamento

I materiali per la presentazione interna

Per ogni funzione Pleiadi prepara i contenuti utili alla discussione: per la direzione la coerenza con la strategia, per il controllo di gestione il perimetro e gli indicatori, per la comunicazione i contenuti e i materiali, per la sostenibilità i dati per la rendicontazione, per le risorse umane il coinvolgimento interno e l'orientamento.

le domande **ricorrenti**

Quante risorse interne richiede?

La gestione operativa è affidata a Pleiadi: rapporti con le scuole, segreteria didattica, divulgatori, privacy, report. Alla realtà restano le scelte su tema e obiettivi.

È coerente con il contesto scolastico?

I progetti sono costruiti sulle linee guida ministeriali; la realtà compare come promotrice, con una presenza riconosciuta e rispettosa della scuola.

Quale ritorno produce?

Visibilità sui territori, relazione con scuole e comuni, contenuti per la comunicazione, dati per il bilancio di sostenibilità, documentati nel report di fine anno.

Come si inizia?

Con una co-progettazione sugli obiettivi, con un'attività dimostrativa o con un progetto pilota su un territorio o un gruppo di classi.

Costruire la proposta insieme

La proposta nasce da un confronto sugli obiettivi della realtà e viene preparata da Pleiadi in una forma pronta per la discussione interna. Prima della decisione è possibile conoscere da vicino il lavoro dei divulgatori attraverso un'attività dimostrativa.

Il progetto pilota

Una prima edizione circoscritta, su una provincia o un gruppo di scuole, con risultati e report propri: la base per valutare l'estensione negli anni successivi.

dal pilota **all'estensione**

il progetto pilota

un territorio o un gruppo di classi, per un anno scolastico

il report

risultati documentati, base per la decisione

l'estensione

più territori, più classi, più anni

Pleiadi Benefit Corporation · Via Cavour 52, 35010 Vigonza (PD) · segreteria@pleiadi.eu · +39 049 729 2430