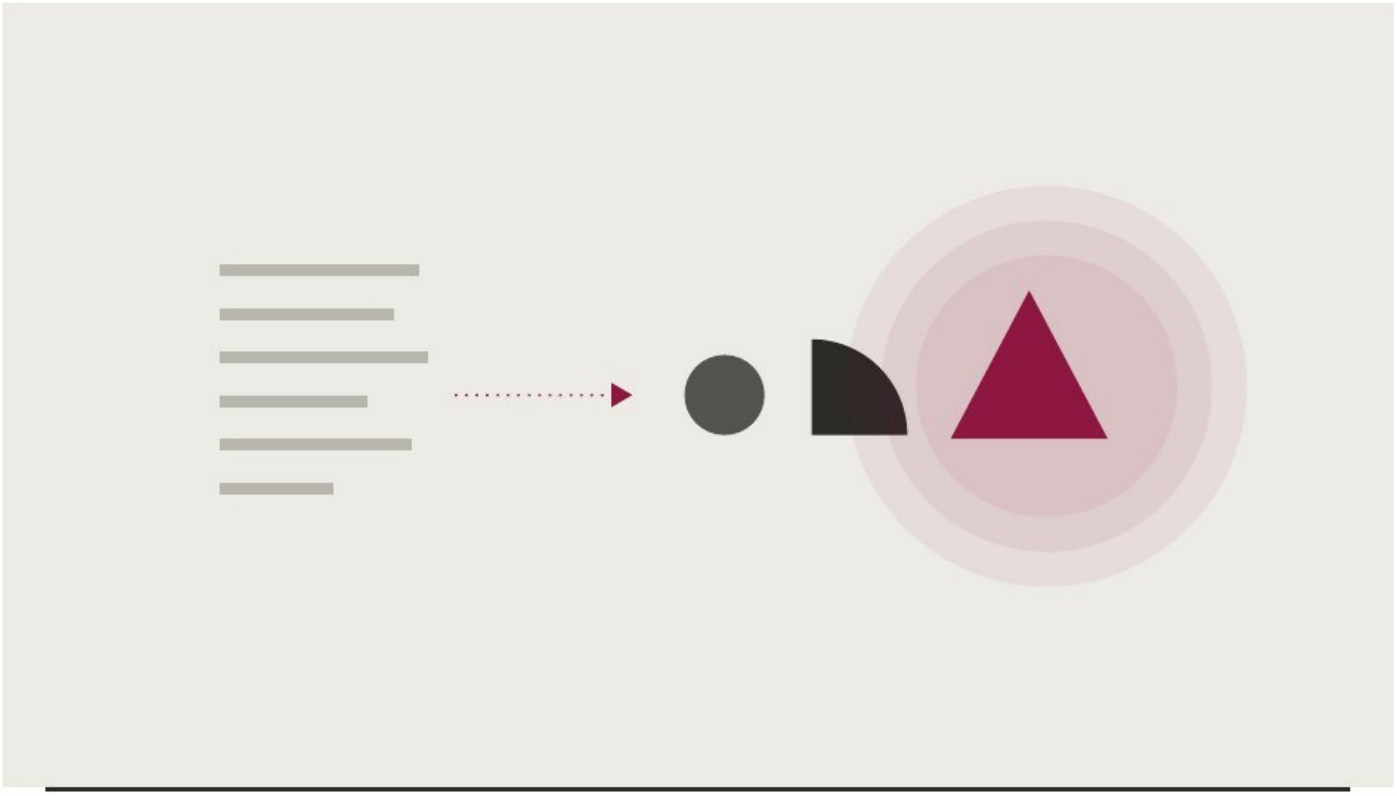


APPROFONDIMENTO · IL POSIZIONAMENTO

Dalla conoscenza all'esperienza

A cura di Pleiadi · 1 minuto di lettura

Un evento interattivo porta il tema di una realtà o di un territorio in attività che si svolgono con le mani: laboratori, installazioni, sfide, momenti dal vivo. Può essere interno, per i dipendenti e le loro famiglie, o esterno, aperto al pubblico. In tutti e due i casi Pleiadi progetta le attività, porta materiali e divulgatori e gestisce la regia della giornata.

EVENTI INTERNI ED EVENTI ESTERNI

Interni

- Family day e open day aziendali
- Giornate per i figli dei dipendenti
- Attività all'interno di convention e giornate aziendali
- Pubblico: dipendenti e famiglie, numeri prevedibili

Esterni

- Festival, piazze e grandi eventi urbani
- Lanci di prodotto e attivazioni in punto vendita
- Punti esperienziali in fiere e congressi
- Pubblico libero, flussi variabili

Che cosa lo rende interattivo

In un evento interattivo il partecipante svolge un'attività che produce un risultato: costruisce un oggetto, programma un piccolo robot, prova un fenomeno con le proprie mani. Le attività nascono dal tema di chi promuove l'evento, e chi partecipa capisce quel tema facendolo.

Ogni attività si legge su più livelli: un bambino ci gioca, un ragazzo ci ragiona, un adulto ci trova il principio scientifico o l'applicazione industriale. Davanti allo stesso tavolo si fermano genitori e figli insieme.

Le forme

Il family day, la giornata in cui un'azienda apre le porte alle famiglie di chi ci lavora. *Il festival e l'evento pubblico*, dal centro storico allo spazio monumentale. *Il punto esperienziale*, da inserire all'interno di un evento esistente: una fiera, un congresso, un punto vendita. *Il tour*, che porta lo stesso evento in più città. *La sfida*, che si svolge durante l'anno e si chiude con una finale.

Gli eventi realizzati sono presentati in questa pagina.

Pleiadi Benefit Corporation · Via Cavour 52, 35010 Vigonza (PD) · segreteria@pleiadi.eu · +39 049 729 2430