

APPROFONDIMENTO · FAMILY DAY

Family day: un progetto di cultura aziendale

A cura di Pleiadi · 1 minuto di lettura

Un family day può raccontare che cosa realizza un'organizzazione, quali competenze possiede e quale contributo porta alla società. Pleiadi lo progetta con le Risorse umane a partire dall'identità dell'azienda, con attività in cui bambini e adulti sperimentano i principi del lavoro che vi si svolge.

UNA GIORNATA PER LE FAMIGLIE

PRIMA

Iscrizioni
famiglie ed età dei bambini

ARRIVO

Accoglienza
registrazione e assegnazione ai gruppi

MATTINA

Laboratori a rotazione
per fasce d'età, con divulgatori Pleiadi

PAUSA

Momento comune
un'attività o una dimostrazione per tutti

USCITA

Qualcosa da portare a casa
l'oggetto costruito, una scheda, le foto

Durata e orari si definiscono sugli spazi e sulle iscrizioni.

Il patrimonio di conoscenze dell'azienda

Dietro ogni impresa esiste un patrimonio di conoscenze che resta spesso poco visibile anche alle famiglie di chi vi lavora: come si realizza ciò che l'azienda produce, quali tecnologie si utilizzano, quali problemi affrontano ogni giorno tecnici, ricercatori e professionisti, quali valori guidano le scelte. Da questi contenuti prende avvio il progetto.

Dall'intrattenimento alla partecipazione

Le attività invitano i bambini a sperimentare alcuni principi del lavoro dei genitori. Nel family day di BLM Group la robotica industriale e l'automazione sono diventate laboratori di coding, sfide di problem solving e attività sulla geometria tridimensionale. In Bring Your Kids at EY, progetto pluriennale in tre sedi, il tema di ogni anno viene identificato con la direzione e i collaboratori dell'azienda partecipano alle attività insieme ai divulgatori Pleiadi.

LE FASCE D'ETÀ

4-6 anni

manipolazione e scoperta

- Attività brevi
- Un adulto accanto
- Risultato immediato

7-10 anni

costruire e sperimentare

- Laboratori di 30–45 minuti
- Un oggetto da portare a casa

11-14 anni

sfide e problemi da risolvere

- Coding, robotica, sfide
- Lavoro in squadra

Le attività si collegano ad aspetti propri della realtà: un materiale, un processo, una tecnologia.

Il ruolo delle Risorse umane

Il progetto prende forma prima della scelta delle attività, da alcune decisioni condivise con le Risorse umane: i contenuti da presentare, l'esperienza da offrire, il ruolo dei collaboratori, ciò che deve restare ai partecipanti. Ne discendono concept, programma e modello organizzativo; fasce d'età, accessibilità e gestione dei flussi si definiscono di conseguenza.

Un appuntamento nel tempo

Un family day può diventare un appuntamento ricorrente, che ogni anno presenta un aspetto diverso dell'organizzazione e coinvolge gruppi diversi di collaboratori. Strumenti di valutazione definiti in anticipo consentono di raccogliere dati sulla partecipazione e sulla qualità percepita, utili alle edizioni successive.