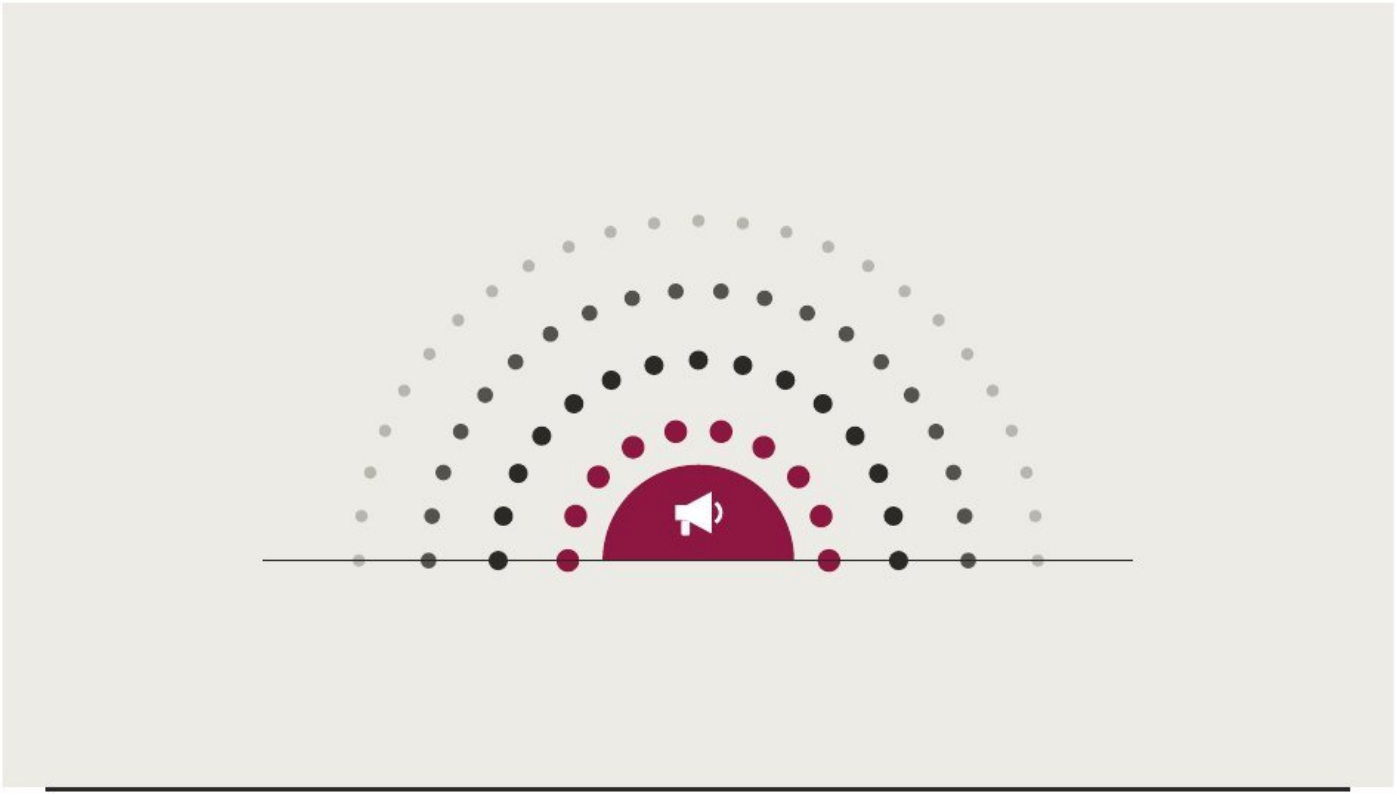


APPROFONDIMENTO · EVENTI PUBBLICI

Eventi per i brand: dalla visibilità alla partecipazione

A cura di Pleiadi · 1 minuto di lettura

Un evento pubblico ha flussi imprevedibili e picchi improvvisi. Pleiadi studia lo spazio prima, progetta postazioni che funzionano in cinque minuti e altre che tengono venti, e dimensiona lo staff sull'affluenza attesa. Permessi, sicurezza e logistica si gestiscono insieme a chi organizza.

CHE COSA SI PROGETTA PER UN EVENTO PUBBLICO

Flussi

dove passa la gente e dove si ferma

- Ingressi e uscite
- Code e picchi

Tempi

quanto resta ognuno

- Postazioni da cinque minuti
- Attività da venti

Capienza

quante persone per postazione

- Turni, se servono
- Accesso libero o su prenotazione

Spazio

piazza, cortile, sala, stand

- Vincoli di luoghi storici
- Alternativa in caso di pioggia

Sicurezza

con chi organizza

- Permessi
- Materiali e allestimenti a norma

Staff

dimensionato sull'affluenza

- Divulgatori per postazione
- Coordinamento sul posto

I grandi numeri

Il pubblico di un festival non ha prenotato e sceglie quanto restare. Per questo le attività hanno durate diverse e lo spazio viene letto in anticipo: dove passa la gente, dove si ferma, dove si crea coda. Al Festival delle Bambine e dei Bambini del Comune di Milano, nei cortili del Castello Sforzesco, le attività si svolgono all'interno di uno spazio monumentale, con i vincoli che comporta.

La continuità

Il Festival del Disegno, con Fabriano, ha raggiunto le dieci edizioni, dal Parco Sempione al Castello Sforzesco fino ai musei. Making Future, con Confindustria, ha avuto cinque edizioni a Vicenza e Brescia, con le imprese di un territorio che diventano laboratori.

Il lancio di un prodotto

Per Kids by Safilo, una linea di occhiali per bambini, il lancio al MUBA di Milano ha trasformato il museo in un laboratorio di ottica per una giornata, davanti a stampa, medici e famiglie. Il progetto è proseguito con un tour nelle scuole primarie di Palermo, Firenze e Padova e con kit per docenti e alunni. Un evento esterno può essere la prima tappa di un progetto più lungo.

All'interno di un evento esistente

Un punto esperienziale si inserisce in una fiera, in un congresso, in un negozio o in una giornata aziendale. Cambiano lo spazio e i tempi, il meccanismo resta: uno spazio dove il tema della realtà si tocca e si prova.

Pleiadi Benefit Corporation · Via Cavour 52, 35010 Vigonza (PD) · segreteria@pleiadi.eu · +39 049 729 2430