PLEIADI BENEFIT CORPORATION · APPROFONDIMENTI

Eventi
schede di approfondimento.

01 **Dalla conoscenza all'esperienza**

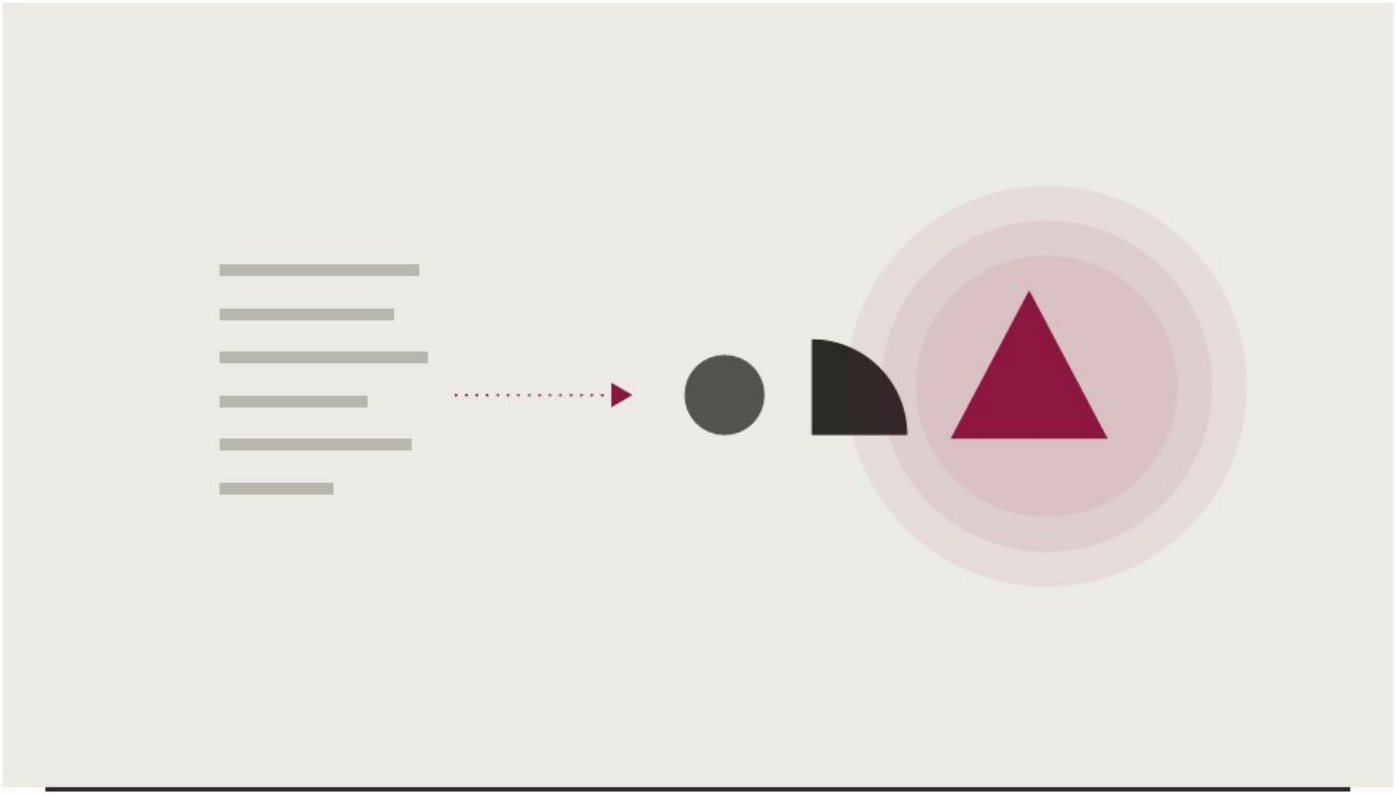
02 **Family day: un progetto di cultura aziendale**

03 **Eventi per i brand: dalla visibilità alla partecipazione**

04 **Un'esperienza costruita sull'identità dell'organizzazione**

05 **Dall'idea all'impatto: progettare, gestire e valutare un evento**

Pleiadi Benefit Corporation · Via Cavour 52, 35010 Vigonza (PD) · segreteria@pleiadi.eu



APPROFONDIMENTO · IL POSIZIONAMENTO

Dalla conoscenza all'esperienza

A cura di Pleiadi · 1 minuto di lettura

Un evento interattivo porta il tema di una realtà o di un territorio in attività che si svolgono con le mani: laboratori, installazioni, sfide, momenti dal vivo. Può essere interno, per i dipendenti e le loro famiglie, o esterno, aperto al pubblico. In tutti e due i casi Pleiadi progetta le attività, porta materiali e divulgatori e gestisce la regia della giornata.

EVENTI INTERNI ED EVENTI ESTERNI

Interni

- Family day e open day aziendali
- Giornate per i figli dei dipendenti
- Attività all'interno di convention e giornate aziendali
- Pubblico: dipendenti e famiglie, numeri prevedibili

Esterni

- Festival, piazze e grandi eventi urbani
- Lanci di prodotto e attivazioni in punto vendita
- Punti esperienziali in fiere e congressi
- Pubblico libero, flussi variabili

Che cosa lo rende interattivo

In un evento interattivo il partecipante svolge un'attività che produce un risultato: costruisce un oggetto, programma un piccolo robot, prova un fenomeno con le proprie mani. Le attività nascono dal tema di chi promuove l'evento, e chi partecipa capisce quel tema facendolo.

Ogni attività si legge su più livelli: un bambino ci gioca, un ragazzo ci ragiona, un adulto ci trova il principio scientifico o l'applicazione industriale. Davanti allo stesso tavolo si fermano genitori e figli insieme.

Le forme

Il family day, la giornata in cui un'azienda apre le porte alle famiglie di chi ci lavora. *Il festival e l'evento pubblico*, dal centro storico allo spazio monumentale. *Il punto esperienziale*, da inserire all'interno di un evento esistente: una fiera, un congresso, un punto vendita. *Il tour*, che porta lo stesso evento in più città. *La sfida*, che si svolge durante l'anno e si chiude con una finale.

Gli eventi realizzati sono presentati in questa pagina.

Pleiadi Benefit Corporation · Via Cavour 52, 35010 Vigonza (PD) · segreteria@pleiadi.eu · +39 049 729 2430



APPROFONDIMENTO · FAMILY DAY

Family day: un progetto di cultura aziendale

A cura di Pleiadi · 1 minuto di lettura

Un family day può raccontare che cosa realizza un'organizzazione, quali competenze possiede e quale contributo porta alla società. Pleiadi lo progetta con le Risorse umane a partire dall'identità dell'azienda, con attività in cui bambini e adulti sperimentano i principi del lavoro che vi si svolge.

UNA GIORNATA PER LE FAMIGLIE

PRIMA

Iscrizioni
famiglie ed età dei bambini

ARRIVO

Accoglienza
registrazione e assegnazione ai gruppi

MATTINA

Laboratori a rotazione
per fasce d'età, con divulgatori Pleiadi

PAUSA

Momento comune
un'attività o una dimostrazione per tutti

USCITA

Qualcosa da portare a casa
l'oggetto costruito, una scheda, le foto

Durata e orari si definiscono sugli spazi e sulle iscrizioni.

Il patrimonio di conoscenze dell'azienda

Dietro ogni impresa esiste un patrimonio di conoscenze che resta spesso poco visibile anche alle famiglie di chi vi lavora: come si realizza ciò che l'azienda produce, quali tecnologie si utilizzano, quali problemi affrontano ogni giorno tecnici, ricercatori e professionisti, quali valori guidano le scelte. Da questi contenuti prende avvio il progetto.

Dall'intrattenimento alla partecipazione

Le attività invitano i bambini a sperimentare alcuni principi del lavoro dei genitori. Nel family day di BLM Group la robotica industriale e l'automazione sono diventate laboratori di coding, sfide di problem solving e attività sulla geometria tridimensionale. In Bring Your Kids at EY, progetto pluriennale in tre sedi, il tema di ogni anno viene identificato con la direzione e i collaboratori dell'azienda partecipano alle attività insieme ai divulgatori Pleiadi.

LE FASCE D'ETÀ

4-6 anni

manipolazione e scoperta

- Attività brevi
- Un adulto accanto
- Risultato immediato

7-10 anni

costruire e sperimentare

- Laboratori di 30–45 minuti
- Un oggetto da portare a casa

11-14 anni

sfide e problemi da risolvere

- Coding, robotica, sfide
- Lavoro in squadra

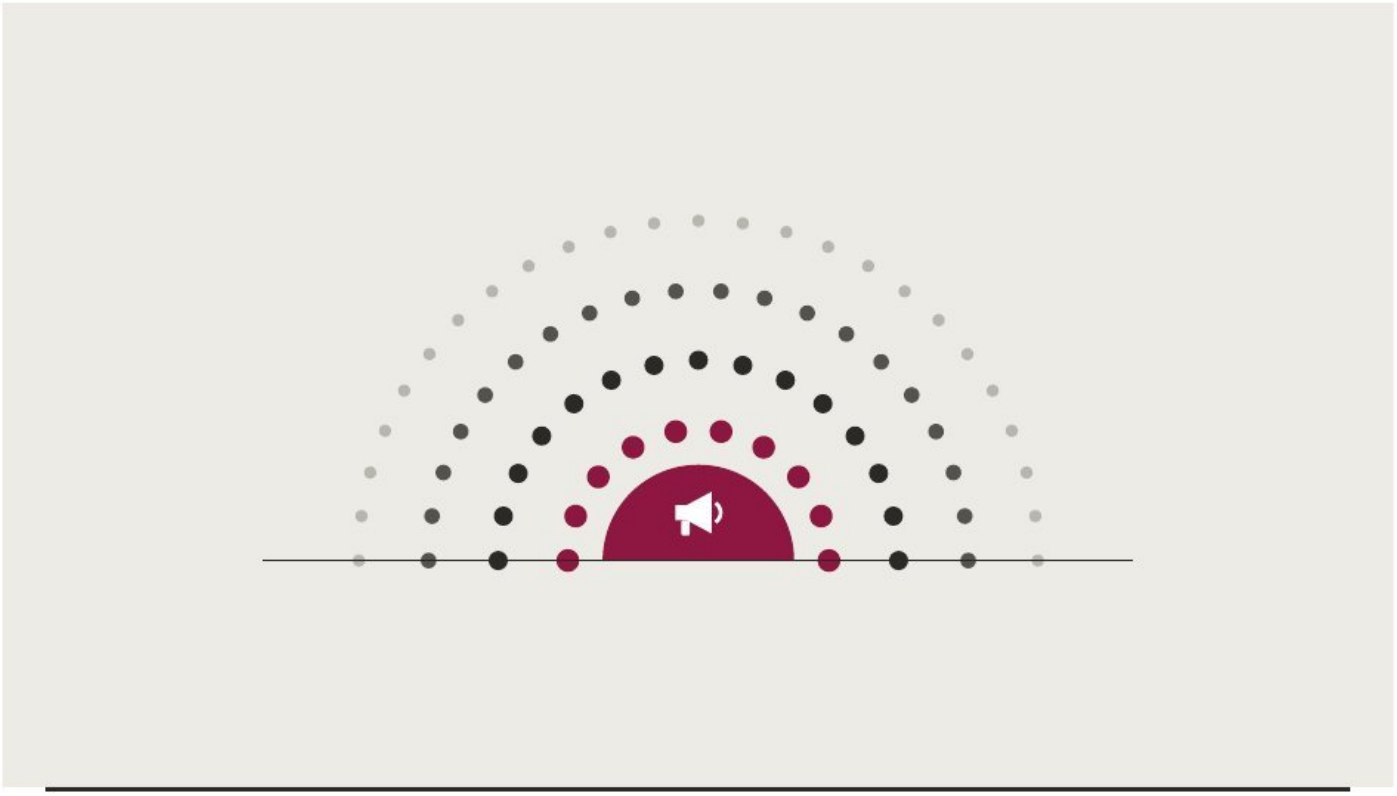
Le attività si collegano ad aspetti propri della realtà: un materiale, un processo, una tecnologia.

Il ruolo delle Risorse umane

Il progetto prende forma prima della scelta delle attività, da alcune decisioni condivise con le Risorse umane: i contenuti da presentare, l'esperienza da offrire, il ruolo dei collaboratori, ciò che deve restare ai partecipanti. Ne discendono concept, programma e modello organizzativo; fasce d'età, accessibilità e gestione dei flussi si definiscono di conseguenza.

Un appuntamento nel tempo

Un family day può diventare un appuntamento ricorrente, che ogni anno presenta un aspetto diverso dell'organizzazione e coinvolge gruppi diversi di collaboratori. Strumenti di valutazione definiti in anticipo consentono di raccogliere dati sulla partecipazione e sulla qualità percepita, utili alle edizioni successive.



APPROFONDIMENTO · EVENTI PUBBLICI

Eventi per i brand: dalla visibilità alla partecipazione

A cura di Pleiadi · 1 minuto di lettura

Un evento pubblico ha flussi imprevedibili e picchi improvvisi. Pleiadi studia lo spazio prima, progetta postazioni che funzionano in cinque minuti e altre che tengono venti, e dimensiona lo staff sull'affluenza attesa. Permessi, sicurezza e logistica si gestiscono insieme a chi organizza.

CHE COSA SI PROGETTA PER UN EVENTO PUBBLICO

Flussi

dove passa la gente e dove si ferma

- Ingressi e uscite
- Code e picchi

Tempi

quanto resta ognuno

- Postazioni da cinque minuti
- Attività da venti

Capienza

quante persone per postazione

- Turni, se servono
- Accesso libero o su prenotazione

Spazio

piazza, cortile, sala, stand

- Vincoli di luoghi storici
- Alternativa in caso di pioggia

Sicurezza

con chi organizza

- Permessi
- Materiali e allestimenti a norma

Staff

dimensionato sull'affluenza

- Divulgatori per postazione
- Coordinamento sul posto

I grandi numeri

Il pubblico di un festival non ha prenotato e sceglie quanto restare. Per questo le attività hanno durate diverse e lo spazio viene letto in anticipo: dove passa la gente, dove si ferma, dove si crea coda. Al Festival delle Bambine e dei Bambini del Comune di Milano, nei cortili del Castello Sforzesco, le attività si svolgono all'interno di uno spazio monumentale, con i vincoli che comporta.

La continuità

Il Festival del Disegno, con Fabriano, ha raggiunto le dieci edizioni, dal Parco Sempione al Castello Sforzesco fino ai musei. Making Future, con Confindustria, ha avuto cinque edizioni a Vicenza e Brescia, con le imprese di un territorio che diventano laboratori.

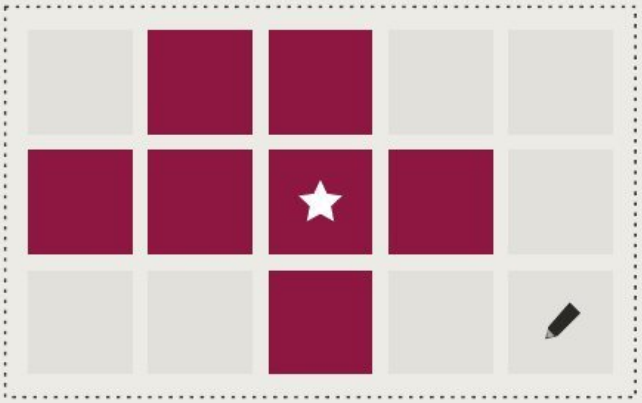
Il lancio di un prodotto

Per Kids by Safilo, una linea di occhiali per bambini, il lancio al MUBA di Milano ha trasformato il museo in un laboratorio di ottica per una giornata, davanti a stampa, medici e famiglie. Il progetto è proseguito con un tour nelle scuole primarie di Palermo, Firenze e Padova e con kit per docenti e alunni. Un evento esterno può essere la prima tappa di un progetto più lungo.

All'interno di un evento esistente

Un punto esperienziale si inserisce in una fiera, in un congresso, in un negozio o in una giornata aziendale. Cambiano lo spazio e i tempi, il meccanismo resta: uno spazio dove il tema della realtà si tocca e si prova.

Pleiadi Benefit Corporation · Via Cavour 52, 35010 Vigonza (PD) · segreteria@pleiadi.eu · +39 049 729 2430



APPROFONDIMENTO · SU MISURA

Un'esperienza costruita sull'identità dell'organizzazione

A cura di Pleiadi · 1 minuto di lettura

Ogni evento si costruisce sul tema e sugli obiettivi di chi lo promuove, sul pubblico atteso e sullo spazio. Può essere un singolo punto esperienziale, una giornata completa o un evento in più tappe. Ogni elemento porta un risultato preciso: esperienza diretta, visibilità, partecipazione nel tempo, contenuti per la comunicazione.

GLI ELEMENTI E CHE COSA PORTANO

Laboratori

condotti dai divulgatori Pleiadi

- Esperienza diretta
- Un oggetto da portare a casa
- Foto e video

Installazioni

da attraversare o da usare

- Un punto riconoscibile dell'evento
- Accesso libero, grandi numeri

Talk e spettacoli

dal vivo, su un palco

- Un momento comune per tutto il pubblico
- Contenuti per la comunicazione

Sfide

a squadre, con una finale

- Partecipazione nel tempo
- Una notizia per la stampa

Kit e materiali

da usare prima o dopo l'evento

- Il tema continua a casa o in classe

Racconto e dati

foto, video, numeri della giornata

- Comunicazione interna ed esterna
- Base per l'edizione successiva

Ogni elemento si aggiunge o si toglie in base agli obiettivi e allo spazio.

Dal tema al programma

Il tema viene dall'attività della realtà o dalla vocazione del territorio. Da lì si scelgono le attività per ciascuna fascia d'età, la loro durata, l'ordine in cui si incontrano e il momento che tiene insieme tutto il pubblico: una dimostrazione, uno spettacolo, una premiazione.

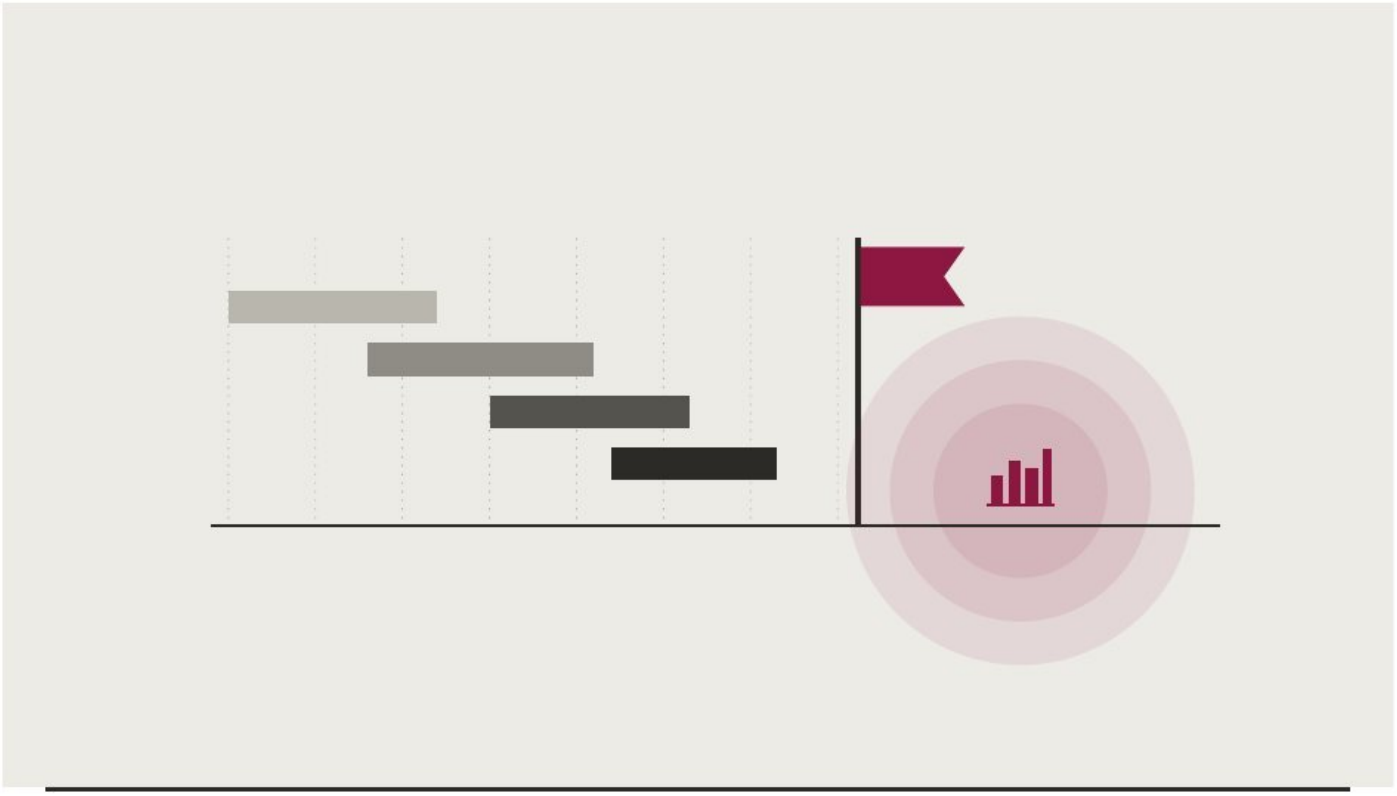
Tre combinazioni frequenti

Un punto esperienziale all'interno di un evento esistente, con uno o due laboratori. *Una giornata completa*, con più laboratori a rotazione, installazioni e un momento comune. *Un evento in più tappe*: un tour in più città, o un percorso che dura un anno e si chiude con una finale.

Il palco e la sfida

STEM Talk porta la divulgazione su un palco, con un talk show dal vivo. Upgrade, progettato per Fondazione Cariverona, accompagna le classi per un anno sui temi dell'economia e si conclude con le Olimpiadi al Teatro Ristori di Verona, davanti a oltre 400 studenti. Sono due modi diversi di dare all'evento un momento che resta.

Pleiadi Benefit Corporation · Via Cavour 52, 35010 Vigonza (PD) · segreteria@pleiadi.eu · +39 049 729 2430



APPROFONDIMENTO · ORGANIZZAZIONE E IMPATTO

Dall'idea all'impatto: progettare, gestire e valutare un evento

A cura di Pleiadi · 1 minuto di lettura

Pleiadi segue l'evento dal concept alla giornata: programma, allestimento, divulgatori, gestione dei flussi, regia. La realtà definisce tema e obiettivi e mette a disposizione spazio e persone. A fine evento restano fotografie, un racconto e i dati della giornata, base per l'edizione successiva.

LA DIVISIONE DEI COMPITI

Pleiadi	La realtà
Concept e programma	Tema e obiettivi
Attività per fasce d'età	Spazio e persone
Materiali e allestimento	Comunicazione ai partecipanti
Divulgatori formati	
Gestione dei flussi	
Regia della giornata	
Foto, racconto e dati	

Prima dell'evento

Si parte dal numero di partecipanti previsto e dagli spazi disponibili. Per gli eventi interni si raccolgono le iscrizioni con le età dei bambini e si definisce l'organizzazione della giornata; per quelli pubblici si stimano i picchi e si decide se l'accesso è libero o su prenotazione. Permessi, sicurezza e liberatorie per foto e video si definiscono con chi organizza.

Durante

I divulgatori Pleiadi conducono le attività, un coordinatore sul posto gestisce i flussi, i materiali sono dimensionati sui numeri attesi. Nei family day i volontari interni dell'azienda possono affiancare i divulgatori.

Dopo

Restano le fotografie, un racconto utilizzabile nella comunicazione e i dati: partecipanti, attività svolte, fasce d'età, gradimento. Per gli eventi che si ripetono, i dati di un'edizione servono a progettare la successiva. È il caso di Upgrade e del Festival del Disegno.

Pleiadi Benefit Corporation · Via Cavour 52, 35010 Vigonza (PD) · segreteria@pleiadi.eu · +39 049 729 2430