

APPROFONDIMENTO · IL MUSEO D'IMPRESA

Il museo d'impresa

A cura di Pleiadi · 3 minuti di lettura

Un museo d'impresa racconta un'azienda, un distretto o una tradizione produttiva attraverso il patrimonio, le persone e il saper fare. È un attore sociale, perché mette in relazione imprese, scuole, istituzioni e territorio, ed è un media, perché porta l'identità dell'impresa a pubblici che la conoscono poco. Il MILE del Distretto Veneto della Pelle ne è un esempio.

perché un **museo d'impresa**

la reputazione
identità e competenze dell'impresa rese visibili e credibili

l'orientamento
mestieri e competenze del settore raccontati ai giovani

buyer e partner
processi e qualità mostrati a chi sceglie la filiera

le istituzioni
un luogo che apre relazioni con enti, ambasciate, delegazioni

il turismo industriale
visitatori sul territorio, in collaborazione con le reti locali

il saper fare
conoscenze tecniche e immateriali trasmesse alle nuove generazioni

Che cos'è

Museimpresa, l'associazione italiana degli archivi e dei musei d'impresa, li definisce come istituzioni che sono «emanazione di un'attività economica di un'impresa, di un distretto, di una tradizione produttiva con significativi legami con il territorio». Rispetto all'archivio, che conserva i documenti, e allo showroom, che presenta i prodotti, il museo d'impresa ha un compito in più: interpretare il patrimonio per pubblici diversi, dalle scuole ai buyer, dalle comunità locali alle istituzioni.

Il settore in Italia

Museimpresa riunisce oltre 160 musei e archivi d'impresa. Nell'indagine di Nomisma su 122 strutture, l'84% è nato per conservare la storia e il saper fare dell'azienda e il 43% per valorizzare il territorio. Nel 2025 i luoghi del turismo industriale hanno accolto 5,4 milioni di visitatori, il 42% dei quali stranieri, con un moltiplicatore di 2,6 euro di ricadute per ogni euro speso.

il settore **in Italia**

160+

musei e archivi d'impresa

associati a Museimpresa

84%

nasce per conservare storia e saper fare

indagine Nomisma su 122 strutture, 2024

5,4 mln

visitatori dei luoghi del turismo industriale

Italia, 2025, il 42% stranieri

2,6

euro di ricadute per ogni euro speso dai visitatori

Osservatorio Museimpresa e Nomisma, 2026

Fonti: Museimpresa; Nomisma per Museimpresa, Fotografia degli archivi e musei d'impresa (2024) e Osservatorio sul turismo industriale (2026, dati 2025). Il turismo industriale comprende anche i siti di archeologia industriale.

Perché realizzarlo

Un museo d'impresa rende credibili l'identità e le competenze dell'impresa, avvicina i giovani ai mestieri del settore, mostra processi e qualità a buyer e partner, apre relazioni con istituzioni italiane ed estere, porta visitatori sul territorio. Custodisce inoltre il saper fare immateriale che passa da una generazione all'altra e da una tecnologia all'altra.

Un attore sociale e un media

Più un'impresa innova, più le sue competenze si allontanano dall'esperienza quotidiana di chi sta fuori dal settore, e quella distanza viene colmata da semplificazioni. Il museo la riduce: trasforma contenuti tecnici in un'esperienza comprensibile e piacevole per pubblici diversi.

Il progetto ha due anime. La prima è l'esperienza, fisica, digitale o la loro combinazione. La seconda è la progettazione che il visitatore non vede, in cui si stabiliscono i pubblici, i linguaggi e gli obiettivi.

Il MILE di Arzignano

Il MILE racconta la Valle del Chiampo e la pelle come materiale: la storia del distretto, la tecnica, il percorso di sostenibilità ambientale degli ultimi decenni, con dati scientifici su aria, acqua e sottoprodotti. Il progetto è partito dall'idea di un museo dedicato alla storia della valle ed è diventato un luogo che parla ai giovani del territorio, ai brand e ai mercati esteri, con un nome in inglese.

Dopo l'apertura alcuni brand hanno chiesto di visitarlo con i propri reparti di sostenibilità, e alcune concerie vi presentano le loro collezioni ai buyer.

i pubblici di **un museo d'impresa**



i buyer
brand e clienti internazionali in visita

gli studenti
orientamento e laboratori in aula didattica

le imprese
presentazioni delle collezioni, incontri con i clienti

le istituzioni
delegazioni, rappresentanti, ambasciatori

il territorio
famiglie e comunità della valle

Come si progetta

Il progetto parte dai pubblici e dagli obiettivi dell'impresa e costruisce tre livelli di lettura: il significato per la vita quotidiana, l'esperienza pratica, l'approfondimento per gli specialisti. Ogni exhibit associa una domanda, un'azione del visitatore e un risultato osservabile. I tempi tengono conto dell'attenzione reale: un video in sala dura pochi minuti. Visite, incontri ed eventi si prevedono insieme al percorso.

Pleiadi Benefit Corporation · Via Cavour 52, 35010 Vigonza (PD) · segreteria@pleiadi.eu · +39 049 729 2430