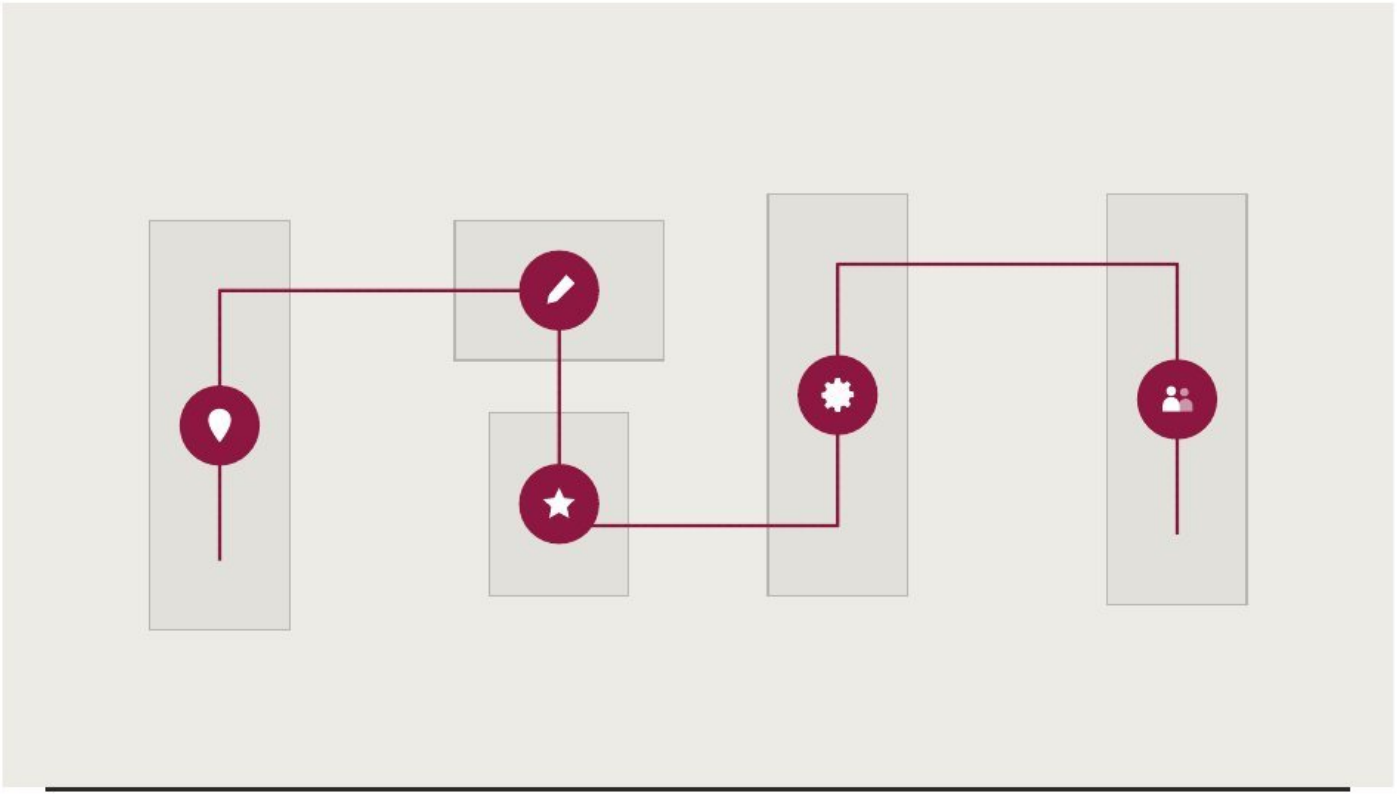


APPROFONDIMENTO · COME NASCE

Come nasce un museo

A cura di Pleiadi · 3 minuti di lettura

Un museo nasce da una catena di decisioni: l'obiettivo, l'analisi del luogo e del pubblico, i contenuti, il filo conduttore, il percorso e la zonizzazione, gli elementi iconici, l'identità visiva, la realizzazione. Budget e tempi discendono dall'obiettivo, e ogni fase si chiude con documenti approvati dall'ente.

come nasce **un museo**



l'obiettivo

in una frase: che cosa deve dire e ottenere il museo



il luogo e il pubblico

spazi, accessi, come si arriva, chi entra e quando



i contenuti

il tema scomposto in sezioni, con priorità e gerarchie



il filo conduttore

il racconto che tiene insieme il percorso



percorso e zonizzazione

aree, isole, exhibit, flussi e tempi di visita



gli elementi iconici

i momenti più forti, collocati nel ritmo della visita



l'identità visiva

nome, colori, materiali, sistema dei testi



la realizzazione

produzione, installazione, apertura

Budget e tempi discendono dall'obiettivo e dall'analisi del luogo e del pubblico.

L'obiettivo in una frase

Ogni progetto si apre con una frase che dichiara che cosa il museo deve dire e ottenere. È il criterio con cui si sceglie: un contenuto o un elemento che non serve l'obiettivo si toglie.

Le idee dell'ente

Chi promuove un museo ha quasi sempre idee proprie: un tema, un patrimonio da valorizzare, un'immagine della visita. Il progetto prende avvio da queste idee e le rende realizzabili, aggiungendo soluzioni che l'ente può non aver previsto: un'installazione che diventa il simbolo del museo, un uso diverso di uno spazio, un'attività che porta i visitatori a tornare. Le proposte vengono discusse e scelte insieme.

Il luogo e il pubblico

L'analisi del luogo riguarda gli spazi, i vincoli, gli impianti, l'accessibilità e il modo in cui si arriva: trasporti, parcheggi, ingresso dei gruppi. L'analisi del pubblico individua i pubblici di riferimento, le loro aspettative, i tempi e le stagioni di frequentazione, e il personale che presidierà le sale quando il museo è aperto.

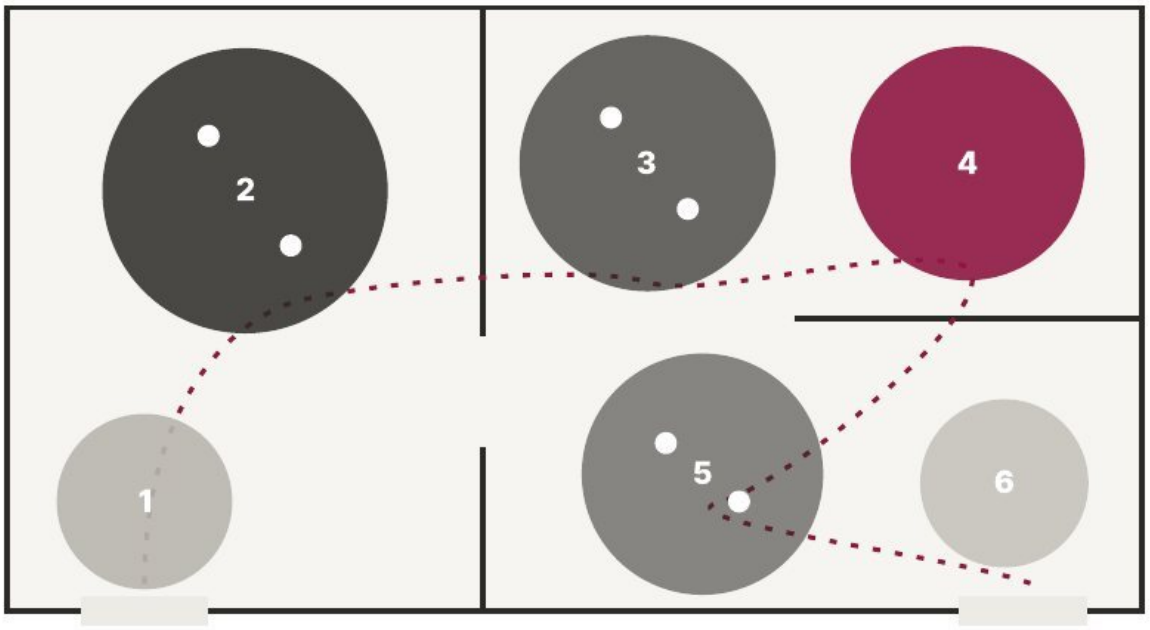
I contenuti e il filo conduttore

Il tema viene scomposto in sezioni, con priorità e gerarchie, e i legami fra le sezioni diventano il filo conduttore: una frase guida che ogni area conferma o arricchisce. Il percorso ha un ritmo, con momenti di esperienza intensa e momenti di approfondimento, e un solo punto culminante.

Percorso e zonizzazione

La zonizzazione distribuisce le aree nello spazio in base al racconto, ai flussi e alle capienze: l'ingresso e l'accoglienza, le aree tematiche, l'elemento iconico, gli spazi per le attività, i servizi. Ogni area contiene isole ed exhibit. Si verificano i percorsi, i tempi di visita e l'accessibilità, prevista fin dall'inizio: altezze di lavoro differenziate, comandi azionabili con una mano, testi leggibili per età diverse.

la **zonizzazione**



1 **ingresso e accoglienza**

2 **prima area tematica**

3 **seconda area tematica**

4 **elemento iconico**

5 **spazio per le attività**

6 **servizi e uscita**

Esempio. Le aree si dispongono secondo il racconto, i flussi e le capienze; i punti bianchi sono le isole di exhibit, la linea tratteggiata il flusso di visita.

Il primo progetto

Il lavoro prende avvio da un primo progetto: un documento che contiene l'obiettivo, i temi e il filo conduttore, la zonizzazione, i tipi di exhibit con tempi e capienze, le prime immagini dell'atmosfera, il presidio necessario, i passaggi successivi con i loro tempi.

Serve a decidere, a presentare il progetto agli organi dell'ente e a cercare finanziamenti. Si approfondisce nei livelli successivi: il progetto preliminare di allestimento, con ogni exhibit descritto come oggetto, e il progetto definitivo per la realizzazione.

il primo **progetto**

obiettivo e temi
che cosa il museo deve dire, a chi, con quale filo conduttore

zonizzazione
le aree nello spazio, i flussi, i tempi di visita

tipi di exhibit
le forme dell'interazione area per area, con capienze e durate

prime immagini
atmosfera, materiali, elemento iconico

presidio
il personale necessario per tenere aperto il museo

passaggi successivi
livelli di progetto, tempi, approvazioni

Un documento per decidere, presentare il progetto agli organi dell'ente e cercare finanziamenti.

Identità visiva

Nome, palette, materiali, forme e sistema dei testi danno al museo un'identità riconoscibile. Il nome si decide presto, perché immagini, video e materiali di presentazione lo portano tutti.

Il comitato scientifico

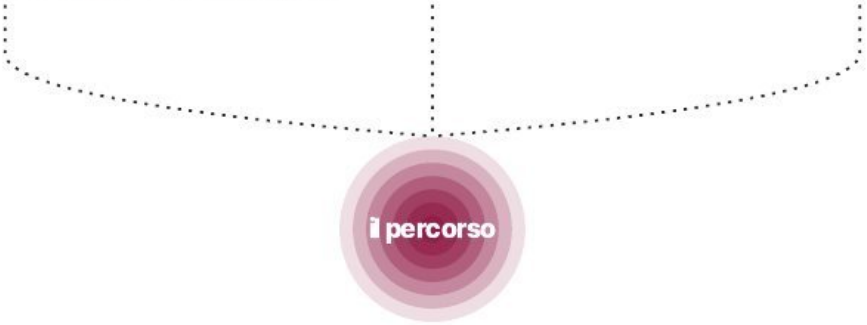
Il rigore dei contenuti è garantito da un comitato scientifico. Può essere quello dell'ente, può essere costituito per il progetto oppure costruito insieme; le sue indicazioni diventano un percorso che funziona per il pubblico.

il comitato **scientifico**

il comitato dell'ente
quando l'ente ha già un riferimento scientifico

costituito per il progetto
composto sui temi del museo

costruito insieme
con membri indicati dall'ente e da chi progetta



Le indicazioni del comitato diventano un percorso con livelli di lettura per età diverse.

Pleiadi Benefit Corporation · Via Cavour 52, 35010 Vigonza (PD) · segreteria@pleiadi.eu · +39 049 729 2430