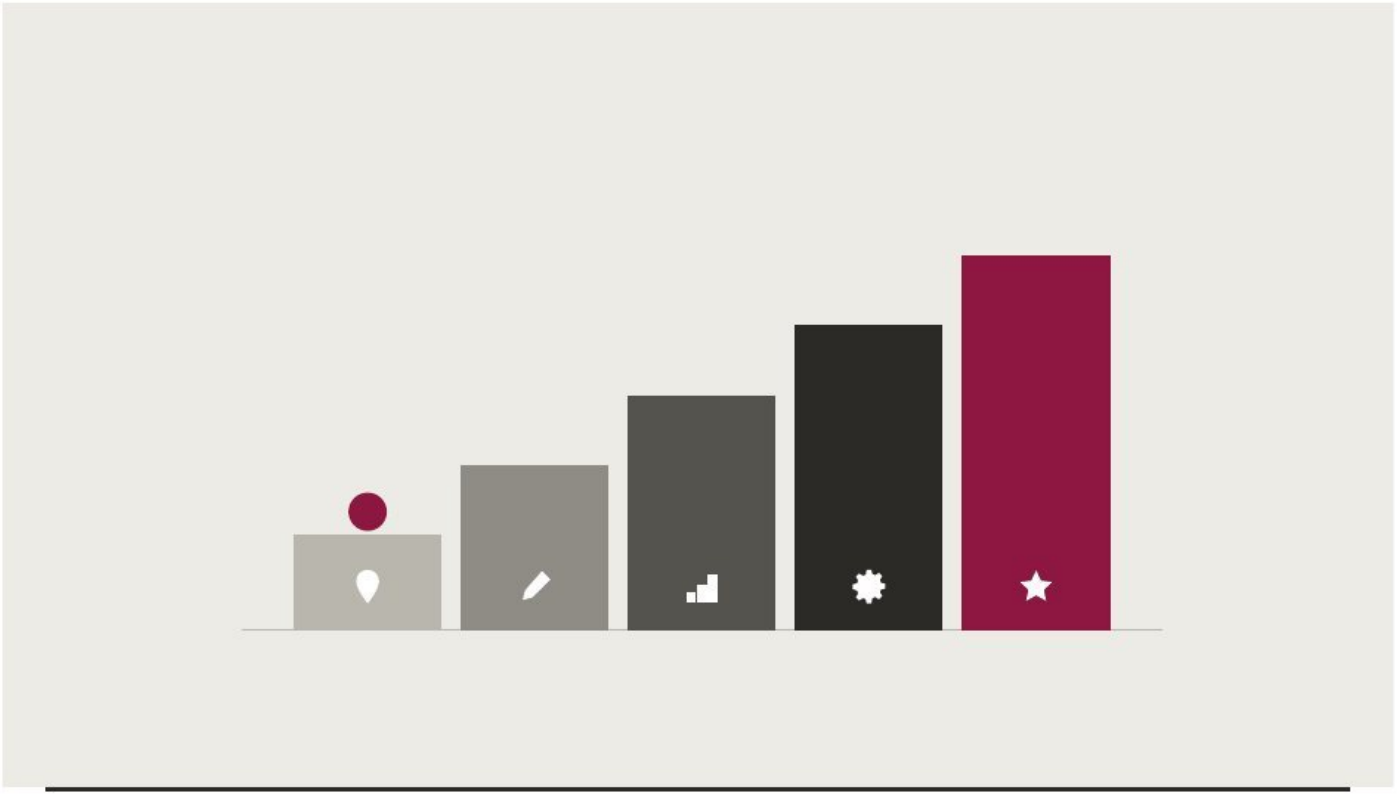


APPROFONDIMENTO · GLI STUDI

Gli studi e i livelli di progetto

A cura di Pleiadi · 2 minuti di lettura

Un museo può prendere avvio da uno studio: di orientamento, per scegliere quale museo realizzare; di fattibilità, per conoscerne la sostenibilità; un concept, un masterplan o una linea progettuale. Si può partire anche dal progetto definitivo per la realizzazione, dalla realizzazione o da progettazione e realizzazione insieme. Ogni livello produce un risultato completo, e il lavoro svolto si conserva in quello successivo.

gli **studi**

studio di orientamento
quale museo: modello, confronto con casi simili, posizionamento, linguaggio

studio di fattibilità
costi di realizzazione e di gestione negli anni, requisiti dell'edificio

studio e primo concept
analisi storica e culturale, pubblici, prima idea del museo

Museo della Val d'Alpone

concept e masterplan
temi, zonizzazione, percorsi, programma per l'architetto

San Giovanni Ilarione

linea progettuale
impianto strategico, pedagogico e allestitivo

Perugia Children's Museum

progetto definitivo
tutto ciò che serve per la realizzazione

Ogni studio produce un documento completo, utile anche per presentare il progetto e cercare finanziamenti.

Lo studio di orientamento

Quando un ente o un'impresa ha deciso di realizzare un museo ma non ha ancora scelto quale, lo studio di orientamento mette a confronto modelli diversi, analizza casi simili in Italia e all'estero, definisce il posizionamento e il linguaggio, e indica la configurazione più adatta. Si chiude con una decisione presa su elementi comparabili.

Lo studio di fattibilità

Lo studio di fattibilità stabilisce se e a quali condizioni il museo scelto è realizzabile: i costi di realizzazione e di gestione negli anni, le forme di gestione praticabili, i requisiti dell'edificio da individuare o da adattare.

Lo studio e il primo concept

Lo studio mette insieme gli elementi del progetto: analisi storica e culturale, pubblici di riferimento, confronto con casi italiani e internazionali, un primo

concept che collega temi, obiettivi e spazio. Il Museo della Val d'Alpone, a supporto della candidatura UNESCO, è stato sviluppato a questo livello.

Concept e masterplan

Il masterplan definisce il museo nello spazio: i temi, la zonizzazione dei piani, gli elementi iconici, il repertorio degli exhibit, i flussi e i tempi di visita, il programma funzionale da consegnare all'architetto con i requisiti che l'edificio deve rispettare.

La linea progettuale

La linea progettuale definisce l'impianto strategico, pedagogico e allestitivo del museo: bacini di pubblico, obiettivi educativi, articolazione degli spazi.

---

da dove **si parte**



studio di analisi e primo concept

temi, pubblici, casi di riferimento, prima idea del museo

Museo della Val d'Alpone



studio approfondito

sale, zone, percorsi, livello di interazione, programma funzionale



progetto definitivo per la realizzazione

tavole, schede degli exhibit, materiali, quadro economico



realizzazione

produzione degli exhibit, allestimento, installazione



progettazione e realizzazione insieme

lo stesso gruppo di lavoro, dal concept all'inaugurazione

MU-CH · MILE

Ogni livello produce un risultato completo; il lavoro svolto si conserva nel livello successivo.

Il progetto definitivo per la realizzazione

Il progetto definitivo contiene tutto ciò che serve per realizzare il museo: tavole, schede degli exhibit, materiali e finiture, sistema dei testi e della grafica, impianti di sala, quadro economico per area e per apparato.

Progettazione e realizzazione insieme

Progettazione e realizzazione sono affidate allo stesso gruppo di lavoro, dal concept all'inaugurazione. È il percorso seguito per il MU-CH di Settimo Torinese, il MILE di Arzignano e il percorso esperienziale dell'Acqua per AcegasApsAmga.

Le fasi successive

Il passaggio da un livello all'altro segue i tempi delle approvazioni e dei finanziamenti dell'ente. La gestione del museo, il programma di attività e gli altri servizi si definiscono insieme all'ente.

Pleiadi Benefit Corporation · Via Cavour 52, 35010 Vigonza (PD) · segreteria@pleiadi.eu · +39 049 729 2430