

DOCUMENTO DI ESEMPIO · DATI ILLUSTRATIVI

REPORT D'IMPATTO · ANNO SCOLASTICO 2025/2026

Educare alla sostenibilità nelle scuole dei territori.

Progetto educativo per la scuola primaria e secondaria di primo grado, promosso da una realtà del settore energetico e progettato e realizzato da Pleiadi Benefit Corporation.

01

SINTESI

L'anno scolastico in sintesi.

67.300
studenti raggiunti, in presenza e online

3.030
classi in 6 regioni

92%
dei docenti osserva più interesse per le materie scientifiche

100%
dei docenti consiglierebbe il progetto ai colleghi

TRE EVIDENZE

1. Le richieste delle scuole hanno superato i posti disponibili: 124 classi in lista d'attesa per l'edizione successiva.

2. Il progetto è uscito dalla classe: il 74% dei docenti riferisce che gli studenti hanno portato il tema in famiglia, 2.600 persone all'evento finale.

3. La riconoscibilità della realtà promotrice fra i docenti passa dal 61% al 96%, con 46 uscite stampa sui territori coinvolti.

02

TEORIA DEL CAMBIAMENTO

Dalle risorse all'impatto.

Il progetto segue una catena di risultati: dalle risorse impiegate alle attività, dalle persone raggiunte ai cambiamenti osservati dai docenti.



RISORSE	ATTIVITÀ	OUTPUT	OUTCOME	IMPATTO
Che cosa si impiega	**Che cosa si fa**	**Chi si raggiunge**	**Che cosa cambia**	**A che cosa contribuisce**
1 referente di progetto	680 laboratori di 2 ore	67.300 studenti	più interesse per le materie scientifiche	cultura della sostenibilità
segreteria didattica	portale con 12 percorsi	3.030 classi	il tema torna in classe	legame fra impresa e territori
12 divulgatori, 2 per regione	corso docenti di 30 ore	1.520 docenti	il tema arriva in famiglia	SDG 4, 7, 12, 13
15.300 kit didattici	evento finale in museo	214 comuni		

Output: dati di partecipazione rilevati. Outcome: cambiamenti osservati dai docenti. Impatto: contributo di lungo periodo, al quale il progetto concorre insieme ad altri fattori.

03

PORTATA · OUTPUT

Chi ha partecipato.

In presenza

15.300
studenti, circa 22 per classe

680
classi, un laboratorio ciascuna

320
docenti referenti

230
sedi in 120 istituti

Online

52.000
alunni attivi sul portale

2.350
classi registrate

1.200
docenti sul portale

280
docenti formati

Laboratori per regione



Le richieste delle scuole



Le richieste hanno superato del 18% le classi accolte: 124 classi restano in lista d'attesa.

04

DIFFUSIONE E VISIBILITÀ

Come il progetto ha raggiunto i territori.

21.500
docenti raggiunti dalla newsletter, selezionati per territorio

2.100
scuole contattate dalla segreteria didattica

46
uscite stampa, locali e nazionali

380.000
persone raggiunte sui canali social

9.800
interazioni con i contenuti

3
comunicati stampa

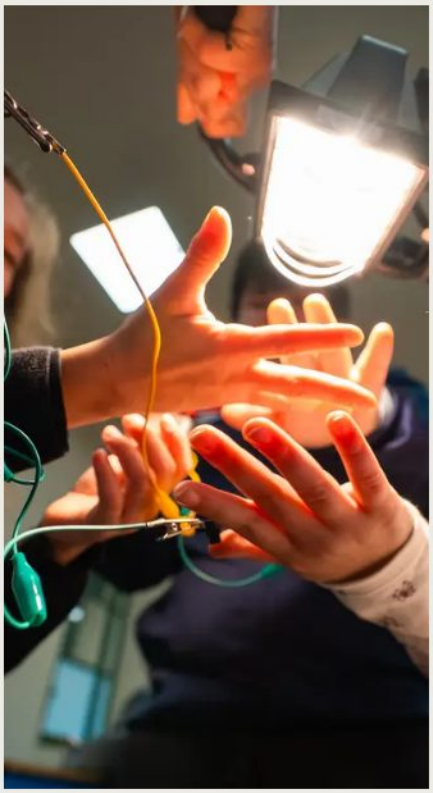
Il percorso della diffusione

FASE	AZIONE	PERIODO
Lancio	presentazione con istituzioni e stampa	ottobre
Adesione	newsletter e contatto diretto della segreteria	settembre – novembre
Svolgimento	contenuti social e uscite sui territori	novembre – aprile
Chiusura	evento finale e rassegna stampa	maggio – giugno

05

IMMAGINI E CONTENUTI

Il progetto raccontato per immagini.







1.150
fotografie con liberatorie

8
video, dai laboratori all'evento finale

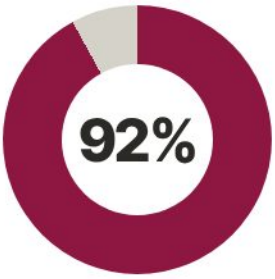
36
contenuti per i canali social

Foto e video sono raccolti con le liberatorie delle famiglie e consegnati alla realtà promotrice, pronti per la comunicazione esterna e interna.

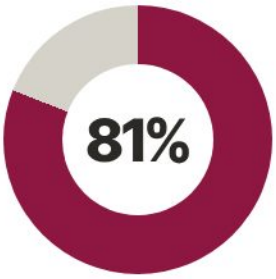
06

OUTCOME · CHE COSA CAMBIA

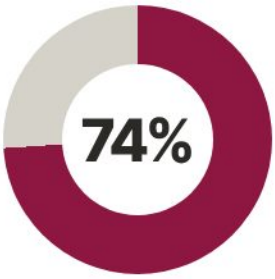
I cambiamenti osservati dai docenti.



osserva più interesse per le materie scientifiche



riprende il tema in classe dopo il laboratorio



riferisce che gli studenti ne hanno parlato in famiglia

Qualità percepita



Raccomandazione

100%

consiglierebbe il progetto ai colleghi

100%

ripeterebbe l'esperienza con altre classi

Questionario a fine attività: 612 risposte su 1.520 docenti (40%).

07

LE VOCI

Docenti, famiglie, istituzioni.

> *I bambini hanno sperimentato in prima persona e sono tornati a casa raccontando quello che avevano scoperto.*
>
> DOCENTE DI SCUOLA PRIMARIA

> *Il corso ci ha dato strumenti da usare in classe per tutto l'anno, oltre il laboratorio.*
>
> DOCENTE PARTECIPANTE AL CORSO DI FORMAZIONE

> *Un'occasione per conoscere da vicino un'impresa del nostro territorio e il suo impegno per la sostenibilità.*
>
> GENITORE, EVENTO FINALE

> *Progetti come questo rafforzano l'alleanza fra scuola, impresa e comunità locale.*
>
> ASSESSORA ALL'ISTRUZIONE DI UN COMUNE COINVOLTO

08

STAKEHOLDER E COMUNICAZIONE INTERNA

Chi è stato coinvolto, dentro e fuori l'organizzazione.

STAKEHOLDER	NUMERO
Studenti	**67.300**
Docenti	**1.520**
Famiglie raggiunte attraverso il kit	**15.300**
Istituti scolastici in presenza	**120**
Comuni coinvolti	**214**
Amministrazioni presenti agli eventi	**12**
Uscite stampa	**46**
Persone dell'organizzazione promotrice coinvolte	**38**

La comunicazione interna

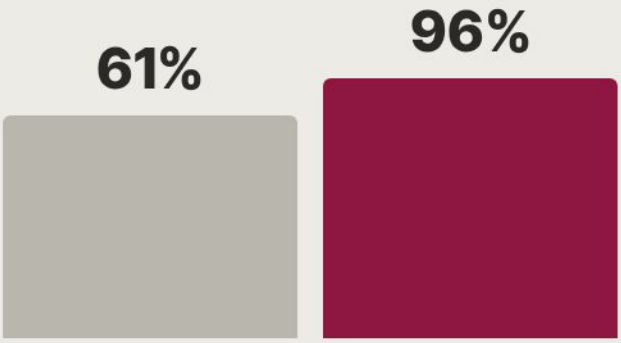
- articolo e galleria fotografica per la intranet e la newsletter interna
- 38 persone dell'organizzazione come volontarie all'evento finale
- presentazione dei risultati agli organi di governo: consiglio, comitato, soci
- contenuti pronti per il bilancio di sostenibilità e la relazione annuale

09

VALORE CONDIVISO

Il valore per la realtà promotrice.

Riconoscibilità fra i docenti



Presenza sui territori

214
comuni coinvolti

12
amministrazioni presenti agli eventi

15.300
famiglie raggiunte attraverso il kit

2.600
persone all'evento finale

Il progetto rafforza la relazione con le comunità in cui la realtà promotrice opera: scuole, famiglie e amministrazioni locali riconoscono il suo impegno educativo e lo associano a un contenuto di valore.

10

RENDICONTAZIONE

Indicatori per il bilancio di sostenibilità.

4 Istruzione di qualità
7 Energia pulita
12 Consumo responsabile
13 Azione per il clima

INDICATORE	VALORE	FONTE DEL DATO
Studenti raggiunti	**67.300**	registri di partecipazione e portale
Classi coinvolte	**3.030**	calendario laboratori, registrazioni
Docenti coinvolti	**1.520**	adesioni
Docenti formati, corso accreditato	**280**	piattaforma ministeriale
Ore di attività in classe	**1.360**	calendario laboratori
Comuni coinvolti	**214**	anagrafica scuole
Gradimento eccellente dei docenti	**88%**	questionario, 612 risposte
Uscite stampa	**46**	rassegna stampa

Riferimenti di rendicontazione: GRI 413-1, attività con coinvolgimento delle comunità locali; ESRS S3, comunità interessate.

Su richiesta il report include il calcolo degli indicatori ESG del progetto, pronti per il bilancio di sostenibilità della realtà promotrice.