pleiadi.

SOCIETÀ BENEFIT · PRIMO ESERCIZIO DI RENDICONTAZIONE

Relazione d'impatto 2025

Educare per comprendere il mondo

Pleiadi Benefit Corporation · S.r.l. Società Benefit
Via Cavour 52, Vigonza (PD) · P. IVA 02192650220
Esercizio 1 gennaio – 31 dicembre 2025
Responsabile dell'impatto · Lucio Biondaro

SEZIONE 01

Identità e perimetro

DENOMINAZIONE Pleiadi Benefit Corporation	FORMA GIURIDICA S.r.l. Società Benefit
SEDE LEGALE Via Cavour 52, Vigonza (PD)	PARTITA IVA 02192650220
ESERCIZIO 1 gennaio – 31 dicembre 2025	RESPONSABILE DELL'IMPATTO Lucio Biondaro

Perimetro della relazione

La relazione considera le attività educative realizzate da Pleiadi Benefit Corporation nell'esercizio 2025. I progetti rendicontati sono interamente in capo alla società. I dati comprendono attività svolte o concluse nell'anno. Quando i partecipanti sono conteggiati da clienti, musei o partner, la fonte viene indicata.

SEZIONE 02

Pleiadi e il beneficio comune

Pleiadi progetta e realizza campagne educative, eventi, mostre, musei, installazioni, kit e strumenti di comunicazione, con particolare attenzione all'educazione scientifica e alla comprensione delle dinamiche del mondo.

Finalità statutaria

Contribuire all'educazione delle persone, dei bambini e delle bambine, delle famiglie e della popolazione, convinti che l'educazione sia lo strumento principale per cambiare il mondo.

Traduzione operativa

- Aumentare conoscenza e comprensione.
- Stimolare curiosità, pensiero critico e approccio scientifico.
- Rendere più accessibili le opportunità educative.
- Rafforzare la capacità educativa di scuole, musei, famiglie e territori.

SEZIONE 03

Lettera agli stakeholder

Il 2025 è stato per Pleiadi Benefit Corporation il primo anno di rendicontazione come Società Benefit e, contemporaneamente, un anno di significativa evoluzione organizzativa.

La crescita dei progetti e l'ampliamento delle attività verso mostre, musei e luoghi culturali hanno aumentato la complessità del lavoro. Abbiamo riconosciuto che la qualità dell'impatto educativo prodotto all'esterno dipende anche dal benessere delle persone, dalla chiarezza dei ruoli e dalla capacità di programmare adeguatamente le attività.

Per questo abbiamo scelto di partire dalle fondamenta: organizzazione, persone, processi e ascolto. Parallelamente abbiamo introdotto una maggiore attenzione alle scelte ambientali e avviato la costruzione di un sistema per misurare i risultati educativi.

In quanto primo esercizio, per ciascuna area abbiamo individuato un cambiamento guida: un elemento concreto su cui allineare l'organizzazione, consolidare quanto realizzato e orientare i miglioramenti successivi. La relazione descrive un percorso progressivo: attività realizzate, primi risultati osservabili, aree di sviluppo e obiettivi per l'esercizio successivo.

Responsabile dell'impatto · Lucio Biondaro

SEZIONE 04

Il 2025 in sintesi

Ogni anno le attività di Pleiadi raggiungono decine di migliaia di persone attraverso laboratori, mostre, eventi, musei, lezioni online, portali e contenuti digitali. Per misurare l'impatto in modo confrontabile nel tempo abbiamo scelto di partire dai laboratori, cuore del metodo educativo.

Decine di migliaia

di persone raggiunte ogni anno attraverso le attività di Pleiadi

Abbiamo scelto i **laboratori** come base misurabile e confrontabile dell'impatto: l'esperienza educativa più diretta e profonda del nostro metodo, e la baseline comune su cui leggere i risultati negli anni.

1.000+
Laboratori realizzati
REPORT OPERATIVI

20
Regioni raggiunte
ELENCO TERRITORI

100%
Attività gratuite per i destinatari
SCHEDE DI PROGETTO

16
Progetti educativi

10
Eventi educativi

12
Musei / installazioni

1
Mostra

28.299 **Studenti e partecipanti ai laboratori** — la baseline 2025 delle attività laboratoriali, confrontabile negli anni successivi.

SEZIONE 05

Metodo di valutazione

Pleiadi ha scelto come riferimento gli **Standard B Lab V2**, definiti e aggiornati da B Lab, organizzazione non profit indipendente. Si tratta di elementi di riferimento pubblici.

Il metodo consiste nell'osservare la società attraverso criteri stabiliti esternamente, raccogliere le evidenze disponibili e dichiarare con trasparenza ciò che è presente, ciò che è in sviluppo e ciò che non è ancora misurato. Il riferimento a B Lab V2 è metodologico e non implica la certificazione B Corp né una verifica della relazione da parte di B Lab: valutare un percorso di certificazione B Corp resta una delle prospettive dei prossimi anni.

La fotografia per area

Governo d'impresa

ASSETTO ATTIVATO

Elemento positivo · presidio organizzativo, revisione dell'organigramma e dei processi.

Area di sviluppo · formalizzazione da completare.

Lavoratori

AZIONI ATTIVATE

Elemento positivo · ascolto, formazione e pianificazione dei carichi.

Area di sviluppo · misurazione del benessere prevista nel 2026.

Altri portatori d'interesse

ATTIVITÀ CONSOLIDATE

Elemento positivo · ampiezza e accessibilità dei progetti.

Area di sviluppo · misurazione degli esiti educativi da rendere omogenea.

Ambiente

PRATICHE PRESENTI

Elemento positivo · procedura interna e attenzione progettuale.

Area di sviluppo · misurazione quantitativa da sviluppare.

I sette fronti osservati · B Lab V2

1. **Finalità e governo degli stakeholder**
   Come la finalità Benefit entra nelle decisioni e nell'ascolto.
2. **Lavoro equo**
   Condizioni di lavoro, organizzazione, formazione e benessere.
3. **Azione per il clima**
   Consumi, trasferte ed emissioni, quando rilevabili.
4. **Gestione ambientale e circolarità**
   Stampe, materiali, riuso, rifiuti e filiera.
5. **Diritti umani**
   Accordi, responsabilità e rischi nelle attività e nei fornitori.
6. **Equità, diversità e inclusione**
   Accessibilità, pari opportunità e pubblici raggiunti.
7. **Rapporti istituzionali e azione collettiva**
   Relazioni con scuole, musei, enti e reti territoriali.

Dalle sette lenti alle quattro aree di legge — i risultati vengono raggruppati nelle quattro aree dell'Allegato 5.

Applicazione dello standard

Lettura delle quattro aree dell'Allegato 5. Per ciascuna indichiamo ciò che il primo esercizio già copre e ciò che non è ancora misurato: quest'ultima colonna costituisce l'ossatura degli obiettivi 2026.

AREA · ALLEGATO 5	COPERTO NEL 2025	OBIETTIVO
Governo d'impresa	Presidio organizzativo, revisione di organigramma e ruoli, procedure introdotte, pianificazione nel gestionale, canale di ascolto.	Formalizzazione completa di processi e politiche scritte.
Lavoratori	Formazione (IA e privacy), ascolto e pianificazione dei carichi.	Rilevazione strutturata del benessere; dati aggregati su retribuzioni, benefit e welfare; indicatori di sicurezza e flessibilità.
Altri portatori d'interesse	Ampiezza e accessibilità dei progetti; relazioni con scuole, musei ed enti; impatto sulla salute (Control Alt Care).	Valutazione strutturata di fornitori e catena di fornitura; misura del radicamento territoriale e di comunità.
Ambiente	Raccolta differenziata attiva, alternative a minore impatto come prassi, sensibilizzazione.	Misura quantitativa di consumi, trasferte, materiali, riuso e fine vita degli allestimenti, in prospettiva di ciclo di vita.

SEZIONE 06

Governo d'impresa

OBIETTIVO 2025 · RUOLI, RESPONSABILITÀ E PROCESSI PIÙ CHIARI

Cambiamento guida — un presidio organizzativo stabile

Il principale elemento di cambiamento è stato l'inserimento di una figura esterna con esperienza pluridecennale nella gestione d'impresa, presente mediamente da due a tre giorni alla settimana. Il presidio ha affiancato il coordinamento operativo e ha creato un canale di ascolto accessibile a dipendenti e collaboratori, indipendentemente dal ruolo ricoperto. La figura, esterna all'organo amministrativo e con funzioni assimilabili al coordinamento di direzione generale, ha partecipato alle riunioni mantenendo un confronto diretto con le persone dell'organizzazione.

Azioni realizzate

94	18	10	97%
Riunioni di coordinamento	Incontri allargati	Procedure introdotte	Progetti pianificati nel gestionale

- Supporto esterno in materia di gestione e controllo; revisione dell'organigramma e dei ruoli.
- Processi dalla proposta all'esecuzione e all'amministrazione; pianificazione condivisa dei deliverable e rilevazione delle ore.
- Primi processi dedicati a mostre e musei; presidio legale settimanale; gestione esterna del magazzino.

Alcune procedure esistono ancora come prassi e devono essere formalizzate. Gli strumenti saranno progressivamente estesi in modo omogeneo a tutte le attività.

OBIETTIVO 2026

Formalizzare i processi essenziali, estendere la pianificazione e integrare processi, ore, carichi finanziari e magazzino in un **gestionale avanzato**.

SEZIONE 07

Lavoratori e collaboratori

OBIETTIVO 2025 · RIDURRE LE FONTI ORGANIZZATIVE DI STRESS

Nel primo esercizio Pleiadi ha scelto di concentrare questa area sul benessere organizzativo, sull'ascolto, sulla formazione e sulla pianificazione dei carichi: dimensioni direttamente collegate al cambiamento avviato nel 2025. Gli aspetti contrattuali ed economici sono gestiti nel rispetto della normativa e degli accordi applicabili. La relazione non espone dati individuali e concentra l'analisi sulle dimensioni organizzative che hanno caratterizzato il primo esercizio.

Cambiamento guida

Pleiadi ha collegato il benessere delle persone alla qualità dell'organizzazione: ruoli più leggibili, pianificazione condivisa, confronto sui carichi e accesso diretto al presidio. Le azioni costituiscono la base per la rilevazione strutturata prevista nel 2026.

La formazione come leva di cambiamento

La revisione dell'organizzazione ha reso necessario costruire competenze e linguaggi comuni. Il percorso formativo, collegato all'evoluzione del lavoro, ha combinato apprendimento, sperimentazione, verifica e accompagnamento operativo, con attenzione a nuove tecnologie, privacy, riservatezza, proprietà intellettuale e affidabilità dei contenuti.

FORMAZIONE	VALORE
Persone coinvolte nella formazione IA	12
Referenti del presidio privacy formati	2
Ore-persona di formazione privacy	16
Ulteriori ore di formazione privacy e specialistica per i referenti	8

La formazione privacy è stata rivolta in modo mirato ai due referenti responsabili del presidio interno, ai quali fanno capo l'applicazione delle indicazioni e il trasferimento operativo verso gli altri collaboratori.

OBIETTIVO 2026

Rilevazione anonima del benessere, confronto tra ore preventive ed effettive, completamento dei ruoli e **regole comuni per l'uso responsabile dell'IA**.

SEZIONE 08

Altri portatori d'interesse

Gli stakeholder comprendono studenti, docenti, famiglie, scuole, clienti e finanziatori, musei, enti pubblici, università, associazioni, fornitori, territori e comunità.

Cambiamento guida — rendere visibile l'ampiezza dell'impatto

Nel primo anno Pleiadi ha scelto di partire dai laboratori, cuore del proprio metodo educativo e base comune per misurare l'impatto nel tempo. Il laboratorio unisce partecipazione attiva, esperienza diretta, confronto con gli educatori e applicazione pratica dei contenuti: valorizza l'identità del metodo, la profondità della relazione educativa e la costruzione di una baseline confrontabile negli anni.

16	10	1	12
Progetti educativi	Eventi educativi	Mostra	Musei / installazioni

L'ecosistema generato dai progetti

Oltre all'esperienza laboratoriale, i progetti hanno raggiunto decine di migliaia di ulteriori persone: studenti e docenti in lezioni online, famiglie, partecipanti a mostre ed eventi, utenti di portali e contenuti digitali, dipendenti delle organizzazioni partner. Ogni progetto tende a diventare patrimonio dell'organizzazione che lo promuove, attraversa funzioni diverse e raggiunge reti professionali, comunità e territori.

Accessibilità

Le attività educative del perimetro 2025 sono state offerte gratuitamente ai destinatari finali, grazie al finanziamento di clienti e partner. Nel 2026 la rilevazione sarà ampliata ad altre dimensioni dell'inclusione.

2.700

Control Alt Care

Prevenzione del melanoma con Carolina Zani Melanoma Foundation: conoscenze accessibili, comportamenti preventivi e diagnosi precoce. Il metodo Pleiadi genera impatto anche nella salute, ed è stato occasione di formazione interna.

OBIETTIVO 2026

Una **scheda comune di progetto** che distingua partecipazione, soddisfazione, outcome, fonte e qualità del dato.

SEZIONE 09

Ambiente

Mostre, eventi, stampe, installazioni, trasferte e materiali producono effetti ambientali anche quando l'attività principale è educativa.

Cambiamento guida — l'ambiente nelle scelte quotidiane e progettuali

La raccolta differenziata era già una pratica attiva in azienda: trattandosi del primo bilancio d'impatto, l'abbiamo formalizzata e rendicontata come elemento già presente. Nel 2025 l'attenzione ambientale è stata tradotta in una procedura interna consolidata per la raccolta differenziata, accompagnata da sensibilizzazione e formazione, e nella prassi di valutare alternative a minore impatto per stampe, materiali e riuso. Pleiadi si è impegnata a proporre ai clienti, come prima opzione, le soluzioni a minore impatto ambientale ragionevolmente possibili.

INDICATORE	RISULTATO
Raccolta differenziata negli uffici	**Attiva**
Progetti educativi a tema ambiente	**2**
Utenti di contenuti ambientali online	**11.000**
Alternative ambientali nelle proposte	**Prassi**

Fonti: organizzazione interna, archivio progetti, dati di piattaforma/cliente, preventivi.

OBIETTIVO 2026

Rafforzare l'attenzione ambientale lungo progettazione e produzione, **condividendo con clienti e fornitori** le soluzioni più coerenti con ciascun progetto.

SEZIONE 10

Impatto educativo

Il principale beneficio comune consiste nel contribuire all'educazione attraverso conoscenza, curiosità e approccio scientifico. La catena che segue collega le risorse messe in campo al cambiamento perseguito.

RISORSE Persone, metodo, partner › **ATTIVITÀ** Laboratori, eventi, musei › **DESTINATARI** Studenti, docenti, famiglie › **RISULTATI** Conoscenza, curiosità › **CAMBIAMENTO** Comprensione del mondo

DIMENSIONE	INDICATORE	VALORE
Portata	Studenti e partecipanti ai laboratori	28.299*
Profondità	Laboratori realizzati	Oltre 1.000
Profondità	Durata tipica dell'interazione	Oltre 1 ora
Accessibilità	Attività gratuite per i destinatari	100%
Territorio	Regioni raggiunte	20
Amplificazione	Ulteriori pubblici raggiunti	Decine di migliaia
Soddisfazione	Destinatari che rifarebbero l'attività e l'hanno trovata utile†	Oltre l'80%
Apprendimento	Progetti con rilevazione prima/dopo	Dal 2026

* I 28.299 studenti e partecipanti sono la baseline 2025 delle attività laboratoriali, realizzate nelle classi e all'interno di mostre, eventi e percorsi per docenti. Abbiamo scelto di partire dai laboratori — l'esperienza educativa più diretta del metodo — come base misurabile e confrontabile; intorno a questa esperienza si sviluppa un ecosistema che raggiunge ulteriori decine di migliaia di persone.

† Fonte: questionari somministrati ai destinatari. È un primo indicatore di esito percepito — utilità e intenzione di ripetere l'esperienza — distinto dalla rilevazione prima/dopo degli apprendimenti prevista dal 2026.

OBIETTIVO 2026 Estendere una **misurazione omogenea a tutte le attività Pleiadi**, per una valutazione coerente delle decine di migliaia di persone coinvolte — utenti e destinatari.

SEZIONE 11

Obiettivi 2026

Gli obiettivi del nuovo esercizio proseguono il percorso avviato nel 2025 e indicano le direzioni prioritarie di consolidamento.

AREA	DIREZIONE 2026	APPLICAZIONE
Governance	Consolidare ruoli e processi	Formalizzazione dei processi essenziali e chiarezza delle responsabilità.
Pianificazione	Anticipare carichi e complessità	Pianificazione condivisa dalla proposta alla chiusura del progetto.
Lavoratori	Proseguire ascolto e benessere	Confronto strutturato sulle condizioni organizzative e sui carichi.
IA	Sviluppare un utilizzo responsabile	Formazione, sperimentazione e regole comuni.
Stakeholder	Ampliare la lettura dell'impatto	Valorizzazione dei diversi pubblici e delle fonti di progetto.
Ambiente	Consolidare le scelte ambientali	Criteri integrati nella progettazione e nella produzione.
Educazione	Approfondire gli esiti educativi	Strumenti dedicati su progetti rappresentativi.

SEZIONE 12

Raccordo con lo statuto

FINALITÀ	AZIONE 2025	RISULTATO	OBIETTIVO 2026
Contribuire all'educazione	16 progetti e 10 eventi educativi	**28.299 partecipanti**	Indicatori di outcome selezionati
Sostenere bambini e bambine	Attività scolastiche gratuite	**100% gratuite**	Rilevare i contesti
Famiglie e popolazione	1 mostra e 12 musei / installazioni	**Decine di migliaia**	Uniformare le fonti
Comprensione scientifica	Oltre 1.000 laboratori in classe	**Interazioni > 1 ora**	Test prima/dopo

SEZIONE 13

Aree di sviluppo della rendicontazione

- Uniformare la raccolta dei dati tra tutti i progetti.
- Consolidare un archivio centralizzato delle evidenze.
- Valorizzare i dati forniti da clienti e partner.
- Introdurre una rilevazione strutturata del benessere.
- Consolidare i criteri ambientali nelle scelte di produzione e fornitura.
- Integrare gli indicatori di partecipazione con misure degli esiti educativi.
- Consolidare l'applicazione dello standard esterno avviata nel primo esercizio.

SEZIONE 14

Fonti e qualità dei dati

Le fonti includono amministrazione, consulente del lavoro, contratti, gestionale, registri di partecipazione, questionari, report di progetto, clienti, scuole, musei, fatture e stime interne motivate.

CLASSIFICAZIONE	USO
Dato diretto	Rilevato da Pleiadi
Dato di terzi	Fornito da cliente o partner
Stima	Calcolo motivato e dichiarato
Non disponibile	Non rilevato nel 2025